

<http://b2blogger.com/pressroom/192417.pdf>

ViewSonic стала лауреатом читательской премии журнала PC Magazine/RE по итогам опроса «Сервис и качество 2014»

11 Март, 2015 - [SKC-Agency](#) | 

[ИТ: софт](#)

 [ViewSonic](#)

Журнал PC Magazine/Russian Edition отметил компанию ViewSonic как лауреата читательской премии в номинациях «Мониторы» и «Проекторы» по результатам ежегодного опроса «Сервис и качество 2014»

Корпорация ViewSonic, мировой поставщик вычислительных, коммуникационных решений и продуктов потребительской электроники, рада сообщить, что журнал PC Magazine/RE отметил бренд как лауреата читательской премии в номинациях «Мониторы» и «Проекторы» по результатам ежегодного опроса «Сервис и качество 2014». Опрос проводился в период с мая по декабрь 2014 года в три этапа с целью выявить наиболее авторитетные, по мнению покупателей, компьютерные бренды, оценить качество продукции, вероятность рекомендации знакомым и работу сервиса производителей.

Среди участников опроса оказались организации различного профиля: муниципальные службы, образовательные учреждения, коммерческие и другие компании, а также сервисные центры и читатели PC Magazine/RE. В «корпоративной» волне опроса участвовали 430 организаций, среди опрошенных должность ИТ-практика занимает более 70% опрошенных.

Опрос был построен на основе модифицированной шкалы Лейкарта, изменения состояли в приведении общепринятой схемы расчета (с отрицательными значениями) к традиционно принятой у редакции пятибалльной шкале, а также в ограничении числа вариантов ответов (всего пять). Таким образом, итоговые баллы, полученные компаниями, стали отражением мнений и восприятия брендов потребительской аудиторией. Наивысшим баллом читатели PC Magazine/RE отметили качество продукции ViewSonic в категории «Мониторы» и «Проекторы», а также заявили о готовности активно рекомендовать данную марку.

«Мы благодарны редакции PC Magazine/RE, а также читателям журнала за возможность получить качественную обратную связь и высокие оценки качества нашей продукции, — отметила Мария Соловьева, менеджер по маркетингу представительства ViewSonic в странах СНГ и Прибалтики. — Наша компания активно развивает самые передовые технологии и производит продукцию, способную удовлетворить требования самых взыскательных пользователей. ViewSonic продолжит выпускать инновационные, эффективные решения, включая новые проекторы, мониторы, коммерческие дисплеи, интерактивные сенсорные устройства и решения VDI. Мы также будем стремиться отвечать растущим запросам пользователей по качеству и доступности сервиса».

О компании ViewSonic

Компания ViewSonic® ,основанная в 1987 году, считается мировым брэндом в области визуальных решений, продолжает фокусировать свое внимание на продуктах отображения информации, включая ЖК-мониторы, сенсорные дисплеи, проекторы, дисплеи большого формата и виртуализацию настольных компьютеров. ViewSonic остается основоположником в развитии инновационных технологий визуального отображения и создания цифрового будущего с еще большими коммуникативными возможностями.

Штаб квартира корпорации ViewSonic® находится в Уолнате, штат Калифорния. Дополнительную информацию можно узнать, пройдя по ссылке www.viewsonic.ru

Более подробную информацию можно получить на сайте www.viewsoniceurope.com/ru или в маркетинговом агентстве SKC agency (контактное лицо — Андрей Петров a.petrov@skc-agency.ru). Так же следите за новостями ViewSonic в системах Facebook, YouTube и Twitter.