

<http://b2blogger.com/pressroom/192413.pdf>

Бренд ELEGANZZA поздравил прекрасных женщин «ЦМТ» и «Легиона 3» с 8 Марта

11 Март, 2015 - [ООО «КАРДО МЕДИА»](#) | 

[Маркетинг, Реклама и PR](#) [Мода и Стиль](#)

 [КАРДО МЕДИА](#) [FOCUS MEDIA](#) [LCD-мониторы](#) [индор реклама](#) [Indoor реклама](#) [реклама в бизнес-центрах](#) [реклама на мониторах в бизнес-центрах](#)

В преддверии праздника 8 Марта в бизнес-центрах класса люкс: «Легион 3» и «Центр международной торговли», прошла поздравительная промо-акция, инициированная брендом ELEGANZZA (сеть бутиков итальянских аксессуаров).

Возможность проведения акции в данных бизнес-центрах обеспечила компания ООО «Кардо Медиа» (Indoor-оператор международной медиа-сети Focus Media).

Молодые и привлекательные мужчины встречали сияющими улыбками и приятными комплиментами всех входящих в бизнес-центр женщин, угощая каждую сочным яблоком и даря сертификат на скидку в сети бутиков ELEGANZZA. Не остались без внимания и мужчины, им также вручили сертификаты, ведь роскошные аксессуары ELEGANZZA способны привести его любимую женщину в восторг!

В ходе поздравительной акции более 2 000 резидентов «Легиона 3» и «Центра международной торговли» получили подарочные сертификаты от ELEGANZZA, которыми можно воспользоваться до 31 мая 2015 года во всех бутиках ELEGANZZA.

Справка

Компания «Кардо Медиа» оператор сети Focus Media в России. Адресная программа Focus Media включает более 400 зданий офисного и административного назначения категории A/A+/A++ и B/B+. Демонстрация аудиовизуального контента производится на более чем 1 000 LCD-мониторах, размещенных в лифтовых холлах бизнес-центров Москвы и Санкт-Петербурга.