

<http://b2blogger.com/pressroom/192361.pdf>

Новый формат Ассамблеи туристического бизнеса

10 Март, 2015 - [Экспо-Юг-Сервис](#) | 

[Туризм и Путешествия](#)

 [Одесский туристический фестиваль 2015](#) [Одесская киностудия](#) [Туризм](#)

Как туризм отвечает на вызовы времени?

24-26 апреля 2015 года пройдет **XII Ассамблея туристического бизнеса** – самое масштабное городское событие, посвященное всем видам туризма с привлечением обширной аудитории посетителей и большого количества участников.

Ассамблея включает в себя деловую и фестивальную части – Workshop и Одесский туристический фестиваль.

WORKSHOP «ТУРИЗМ КАК ФАКТОР МИРНОГО СОСУЩЕСТВОВАНИЯ»

24 апреля 2015 г.

Темы:

- Технологии в туризме
- Инвестиции в туризме
- Образование и профессиональная подготовка
- Стандарты качества
- Событийный и деловой туризм
- Шопинг - туризм

Участники:

- Туроператоры, турагентства
- Представители туристических регионов Украины
- Национальные и региональные комитеты по туризму
- Туристические отраслевые организации
- Гостиницы, отели
- Санатории, пансионаты, базы отдыха
- Музеи, галереи, театры
- Гиды
- Страховые и транспортные компании
- СМИ

ОДЕССКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ

25-26 апреля 2015 г.

Фестиваль проходит под открытым небом на территории Одесской киностудии.

Приглашаются все, кто любит путешествовать и активно проводить время.

АКЦЕНТЫ 2015 ГОДА:

- Тренды мировой туристической индустрии
- ОДЕССА – южная туристическая столица Украины: все виды отдыха
- Украина: развиваем внутренний туризм

ТЕМАТИКА ФЕСТИВАЛЯ:

- Въездной-выездной туризм
- Событийный туризм и деловой туризм. MICE сегмент
- Культурно-познавательный туризм (Музеи, галереи, театры)
- Рекреация, здоровье, спорт и активный отдых (Санатории, курорты, бани + спортивные все секции, связанные с туризмом)
- Велотуризм
- Экотуризм
- Экстремальный туризм
- Спортивный туризм
- Семейный и детский туризм
- Винный и гастрономический туризм
- Шопинг-туризм
- Зеленый туризм, экология
- Транспорт (авиа, ж/д, авто)
- Охота и рыбалка
- Гаджеты и аксессуары для путешествия
- Спортивное и туристическое снаряжение и оборудование
- Спортивная и туристическая одежда и обувь
- Подготовка туристических кадров
- Страхование и безопасность в туризме
- Картографическая и сувенирная продукция

В ПРОГРАММЕ ФЕСТИВАЛЯ:

- Презентации новых туристических направлений и экскурсионных маршрутов
- Презентация одесских пляжей
- Презентации городских экскурсионных маршрутов и бесплатные экскурсии по Одессе
- Экскурсии по Одесской киностудии
- Встречи с известными путешественниками; заседание Клуба путешественников
- Развлекательно-образовательная программа для детей «Вокруг света»
- Розыгрыши путевок и призов от участников фестиваля
- Киноклуб фестиваля: показы фильмов на туристическую тематику
- Экстрим-клуб фестиваля: показательные выступления роллеров, скейтеров и велосипедистов
- Туристические квесты
- Презентация винных туров и дегустация вин
- Игры, викторины на туристическую тематику
- Конкурсы на скорость и качество туристических навыков
- Мастер-класс по выбору чемодана (основные характеристики, проверка на прочность и т.п.)
- Конкурс «Чемоданная эстафета»
- Экспозиция старых и очень старых чемоданов
- Музыкальные программы

ОДЕССКИЙ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ – ЭТО:

- Возможность прямых продаж туров большому количеству потенциальных клиентов

- Повышение узнаваемости компании
- Расширение клиентской базы и партнерской сети
- Внедрение нового туристического продукта на рынок
- Профессиональная тусовка. Прекрасный повод напомнить о себе партнерам, клиентам, дружественным организациям и т.п.
- Оптимальная стоимость для получения максимального эффекта

ПОСЕТИТЕЛИ:

- Горожане, планирующие свой отдых
- Специалисты туристической индустрии
- Представители масс-медиа

Ожидаемое количество посетителей – 5-6 тысяч.

Одесский туристический фестиваль проходит одновременно с **гастрономическим фестивалем «ТАКИ ДА ВКУСНО»**. Рестораны, кафе, пекарни и кондитерские представляют гастрономический портрет Одессы и различные этнические кухни.