

<http://b2blogger.com/pressroom/192187.pdf>

Компания БлуЭгг выпустила интерактивные «Живые раскраски» для детей

3 Март, 2015 - [BluEgg](#) | 

[Медиа и СМИ](#) [Отдых и Развлечения](#) [Семья и Дети](#)

 [дополненная реальность](#)

На российском рынке появился эксклюзивный стартап «Живые раскраски». Компания БлуЭгг представила проект, в котором персонажи раскрасок оживают при помощи современных мобильных технологий прямо на страницах книги. Продукция вызвала неподдельный восторг у детей и их родителей.

«[Живые раскраски](#)» — это книжки формата А4 с яркой обложкой, детальными интересными иллюстрациями для раскрашивания мелками, карандашами, фломастерами или красками. Но самое интересное начинается тогда, когда ребенок подносит к странице книги свой смартфон или планшет с установленными на нем бесплатными приложениями для игры. На глазах малыша картинки оживают: они разговаривают, танцуют, поют, играют, реагируют на голос и прикосновение к разным частям тела.



Некоторые персонажи раскрасок умеют повторять фразы смешным голосом. Ребенок может изменить их поведение и настроение одним прикосновением. Кроме того, функции мобильных приложений позволяют сфотографироваться с любым персонажем. Профессиональная студийная озвучка героев и авторские песни производят ошеломляющее действие на детей.

Такой продукт — эксклюзивная новинка для рынка России. Сегодня ассортимент «Живых раскрасок» включает два варианта для мальчиков и девочек от 3 до 12 лет: «Принцесса и ее друзья» и «Легенда о рыцаре». Также готовится к печати версия «Тайны динозавров». Продукция вызвала ажиотажный спрос среди оптовиков, а также необыкновенный интерес со стороны покупателей.

«Проект живых раскрасок взрывает традиционное понимание о книжке для ребенка. Для кого-то это будет шаг вперед к новым технологиям, а для кого-то — возвращение к старой доброй бумаге», — комментирует Егоров Михаил, руководитель дилерского направления. — «Мы наблюдаем ажиотажную реакцию на наш продукт у тех покупателей, кто имел возможность познакомиться с нашими раскрасками. Надеемся максимально широко охватить российский рынок и донести до детей радость творчества и общения с любимыми персонажами».



Компания БлуЭгг строит дилерскую сеть и приглашает дилеров в регионах. Возможно эксклюзивное дилерство в городах России, Казахстана, Белорусии. [Франшиза для дилеров](#) включает в себя готовое решение для продаж: фирменный мобильный стенд, высококачественные лицензионные раскраски в индивидуальной упаковке, а также видеопрезентации для торговых центров.

Михаил Егоров: «Проект живых раскрасок создает самостоятельную нишу интерактивных продуктов, которые не только развлекают, но и развивают ребенка. Как любая новая ниша, рынок живых раскрасок входит в самую активную фазу расширения, после чего разработчики ожидают, что закрепившиеся дилеры продукции достигнут рентабельности до 67 %».