

<http://b2blogger.com/pressroom/192091.pdf>

АКМР представляет лауреатов Премии «Digital Communication AWARDS — 2015»

26 Февраль, 2015 - [АКМР](#) | 

[Маркетинг, Реклама и PR](#) [Медиа и СМИ](#) [Менеджмент и Консалтинг](#)

 [АКМР](#)

В этом году на соискание Премии было подано 53 проекта. Церемония вручения «Digital Communication AWARDS — 2015» состоялась во ФРИИ Сити Холл в рамках III Конференции «Digital-коммуникации России — 2015» 25 февраля 2015.

Лауреатами в каждой номинации стали:

Социально-ответственная компания:

«Газпром нефть»: Информационный портал корпоративной программы социальных инвестиций
«Родные города»

Корпоративное digital-издание:

Newmen: Интерактивная версия журнала «Табрис» (iOS, Android)

Digital-персонаж:

«Эльдорадо»: «Кошкины в Эльдорадо»

Инфографика:

Агентство «Социальные сети»: Проект для компании LSR (1, 2, 3)

Digital-платформа. Корпоративный сайт в области B2B:

«Металлоинвест»: metalloinvest.com

Digital-платформа. Корпоративный сайт в области B2C:

Mary Kay: www.marykay.ru

Digital-платформа. Intranet-портал:

«ЮнилеверРусь»: Проект Unilever Social Network Wall

Страница в социальной сети. Facebook:

PepsiCo: facebook.com/pepsicorus

Страница в социальной сети. Facebook:

PR Partner: www.facebook.com/zterussia

Страница в социальной сети. Facebook:

- «Интер РАО»: www.facebook.com/interrao

Страница в социальной сети. Facebook:

Московская школа управления СКОЛКОВО: SKOLKOVO — Moscow School of Management

Страница в социальной сети. ВКонтакте:

«Медиа-Старз»: vk.com/nikonrussia

Страница в социальной сети. Instagram:

ОАО «Аэрофлот — российские авиалинии»: instagram.com/aeroflot

Мобильное приложение:

Anywayanyday: iOS, Android, Windows Phone

Мобильное приложение:

Агентство бизнес-коммуникаций PR Inc.: Проект «Активный Гражданин» (ag.mos.ru)

Digital-квест года:

Notamedia: Проект Hyundai Expo

Корпоративный Digital-проект:

«РусГидро»: Проект «Люди света» facebook.com/ludisvetaru

Мультимедийный проект года:

«ГТРК-Омск» (12 канал): Проект «Славное имя. Омск. Судьба. Россия»

Антикризисные коммуникации:

Agency One: Проект «Smart Flight: летайте с умом» для авиакомпании «Аэрофлот»

Спецноминация «За идею создания и реализацию»:

MAN Truck & Bus: Online-сериал «Дневник Дальнобойщика» (YouTube)

Спецноминация «За проект в сфере популяризации энергетики»:

«РАО Энергетические системы Востока»: Музей развития энергетики Дальневосточного федерального округа

Спецноминация «За проекты в сфере популяризации энергетики»:

«РусГидро»: Пять сюжетов о строящихся электростанциях на Дальнем Востоке (1, 2,3, 4,5)

АКМР поздравляет победителей с заслуженными наградами и выражает надежду на активное участие профессионалов отрасли и в других конкурсах и мероприятиях Ассоциации!

Премия «Digital Communications AWARDS» проводится с 2013 года в рамках Ежегодной конференции «Digital-коммуникации России». В качестве номинантов на Премию допускаются проекты, использующие Digital-технологии и продвижение в цифровой среде.

Подробнее о Премии на сайте АКМР и на специальной Facebook-странице. Присоединяйтесь!

СПРАВКА ОБ АКМР: Ассоциация директоров по коммуникациям и корпоративным медиа России (АКМР) была создана 6 октября 2004 года. В состав Правления входят представители крупных, в том числе транснациональных, компаний, расположенных в России. Среди них ИД «МедиаБизнес», Газпром, Shell, Unilever, ЮТэйр, ФК «УРАЛСИБ», РОСГОССТРАХ; Philip Morris Sales & Marketing; НЛМК; «Аэрофлот»; «Интер РАО», «Мобильные ТелеСистемы» (МТС), Coca-Cola Hellenic in Russia, Tele2, «Русские машины» и др. www.corpmedia.ru.

СПРАВКА ОБ АКОС: Ассоциация компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) была создана 16 марта 1999 года и объединила наиболее авторитетные коммуникационные агентства России. АКОС — российское подразделение Международной

ассоциации консультантов в области связей с общественностью (ИССО). ИССО, основанная в 1988 году, состоит из 29 национальных организаций, объединяющих более 1700 PR-агентств. Среди основных задач АК ОС: развитие высокопрофессиональной прозрачной и эффективной индустрии PR-услуг в России, установление высоких этических стандартов, развитие PR-образования, представление общественных интересов членов Ассоциации. www.akospr.ru

Организатор конференции: АКМР, соорганизатор конференции: АК ОС, спонсор конференции: ОАО «РусГидро», партнеры конференции: #tceh, инновационное маркетинговое агентство ООО «Итс Тайм», сетевое рекламное агентство «BuzzCraft», рекламное агентство «Notamedia», дизайн и декор «ENFRAME», техническое обеспечение «EventManagementTechnologies».

Информационная поддержка: ИД «МедиаБизнес», журнал «Новости СМИ», АК АР, АК ОС, АНРИ, ИА «ГАРАНТ», КСР при МСАП, Пищевлог.ру, РАМУ, РАСО, телеканал «PRO Бизнес», CateringConsulting, FindHall.ru, Mediaguide.ru, Media-online.ru, MediaPower.ru, Mfd.ru, PR News, Public.ru.