

<http://b2blogger.com/pressroom/192054.pdf>

В 2015 году в России будет проведён Региональный конкурс финансовой журналистики «Рублевая зона»

26 Февраль, 2015 - | 📌

[Медиа и СМИ](#) [Финансы и Банки](#)

[журналисты](#) [журналистика](#) [конкурс](#) [Сочи](#) [регионы](#) [союз](#) [Россия](#) [финансы](#) [TeleTRADE](#)

Коммуникационная группа Insiders при поддержке Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», Администрации города Сочи, а также при участии Института фондового рынка и управления (ИФРУ), Института развития финансовых рынков (ИРФР), Общероссийской общественной организации потребителей ФинПотребСоюза, Сообщества профессионалов финансового рынка «САПФИР», Гильдии издателей периодической печати (ГИПП), объявляет старт Регионального конкурса финансовой журналистики «Рублевая зона». Основная цель проекта — стимулировать представителей СМИ к повышению уровня специальных знаний, а также определить лучших региональных журналистов и СМИ, освещающих финансовую тематику. Финансовым партнером конкурса «Рублевая зона» является компания TeleTrade.

По словам Всеволода Богданова, Председателя Общероссийской общественной организации «Союз журналистов России», — «Конкурс, несомненно, служит очень важной задаче — повышению уровня финансовых знаний и навыков, а также возможности познакомиться с работами журналистов региональных СМИ. Безграмотные, неправильные формулировки становятся источником порой анекдотических ситуаций, поэтому крайне важно, чтобы журналисты глубоко погружались в финансовую проблематику прежде чем браться за перо».

Привлечение внимания широких слоев общества к вопросам развития финансовых рынков, к биржевой торговле, стратегиям и инструментам инвестирования, формирование в российских регионах пула журналистов, профессионально пишущих на данные темы — ключевые задачи проекта.

«Повышение общего уровня финансовой грамотности -- это важный фактор развития финансового рынка в стране и залог стабильности экономики, — отмечает вице-президент группы компаний TeleTrade Дмитрий Дригайло, — Важную роль в просвещении граждан России в области финансов и экономики играют региональные средства массовой информации. Оценить уровень финансовой грамотности региональных журналистов, стимулировать их к самообразованию в экономической сфере — цель конкурса «Рублевая зона». Кроме того, в текущей экономической ситуации нам кажется важным привлечь внимание общества к стратегиям и инструментам инвестирования».

На конкурс принимаются работы, посвященные различным секторам биржевого и внебиржевого рынков (валюта, акции, облигации, фьючерсы, металлы, деривативы), общим принципам торговли, участникам финансового рынка и т.д. Также приветствуются аналитические, новостные публикации и материалы просветительского и обучающего характера. К участию в конкурсе приглашаются журналисты региональных деловых, общественно-политических,

специализированных финансовых СМИ, включая интернет-издания, ТВ, радио и интернет-блоги.

Конкурс проводится с 26 февраля 2015 г. по 31 октября 2015 г. в два этапа:

I ЭТАП

Конкурс журналистов — принимаются публикации и программы, вышедшие в СМИ с 1 апреля 2014 года по 30 марта 2015 года. Конкурсный совет оценивает работы с апреля по май 2015 г., церемония награждения победителей состоится в г. Сочи 29 мая 2015 г.

II ЭТАП

Конкурс СМИ — рассматриваются серии статей издания или цикл передач на ТВ/РВ за период сентябрь 2014 г. — сентябрь 2015 г. Конкурсный совет оценивает работы СМИ с 1 по 15 сентября 2015 г., церемония награждения победителей — в октябре 2015 г.

Ознакомиться с условиями участия вы можете на официальном сайте конкурса: www.fin-media.ru. Работы принимаются на электронную почту: info@fin-media.ru

КГ Insiders
Руководитель проекта
Анна Шаклеина
+7 985 3662254
shakleina@insiders.ru