

<http://b2blogger.com/pressroom/191905.pdf>

Амиксин защитит резидентов бизнес-центров от вирусов и простуды

19 Февраль, 2015 - [ООО «КАРДО МЕДИА»](#) | 

[Маркетинг, Реклама и PR](#) [Медицина и Фармацевтика](#)

 [КАРДО МЕДИА](#) [FOCUS MEDIA](#) [LCD-мониторы](#) [индор реклама](#) [Indoor реклама](#) [реклама в бизнес-центрах](#) [реклама на мониторах в бизнес-центрах](#) [Амиксин](#)

В сети LCD — мониторов Focus Media проходит рекламная кампания противовирусного препарата Амиксин.

Размещением занимается компания Vi Плазма (реализует рекламные возможности сети FocusMedia с ноября 2013 г.). В кампании задействовано 118 бизнес-центров Москвы и Санкт-Петербурга. Цель кампании — привлечь внимание к препарату и напомнить аудитории бизнес-центров о том, что своевременное и верное лечение — залог здоровья и деловой активности.

Дать отпор вирусам простуды и гриппа помогает мощное современное средство — АМИКСИН®. Прием таблетки АМИКСИНа при первых симптомах заболевания уже в следующие 24 часа обеспечивает максимум действия, способствуя улучшению самочувствия и скорейшему выздоровлению. Он действует на любой стадии заболевания.

Простуде и гриппу ответ один — АМИКСИН®

Справка 1

FocusMedia

FocusMedia — часть крупной международной медиа-сети (офисы в Китае, Индии, Сингапуре, Австралии и др.). Адресная программа FocusMedia включает более 400 зданий офисного и административного назначения категории A/A+ и B/B+. Демонстрация аудиовизуального контента производится на более чем 1 000 LCD-мониторах, размещенных в лифтовых холлах бизнес-центров Москвы и Санкт-Петербурга.

Справка 2

Vi Плазма — департамент продаж новых медиа Vi. Занимается размещением рекламы на экранах в местах публичного доступа (digitalindoor) — в аэропортах, супермаркетах, бизнес-центрах и др., а также в кинотеатрах. География продаж — от Калининграда до Владивостока.

Vi Плазма занимается размещением рекламы на цифровых экранах в сегментах:

- FMCG-ритейл (Перекресток, Карусель, Пятерочка, Ашан Сити, Седьмой Континент)
- Торговые центры (Афимолл, Вэйпарк, МЕГА и др.)
- Международные аэропорты (Москва и другие города России)

- Бизнес-центры класса А и В
- Кинотеатры (Синема Парк, Люксор, Кронверк Синема, Формула кино)

В настоящее время Vi Плазма эксклюзивно предлагает размещение на более чем 27 000 экранах в 2 600 точках трансляции в 200 городах в 55 регионах России.

С сетью FocusMedia (оператор ООО «КАРДО МЕДИА») Vi Плазма сотрудничает с ноября 2013 г. на основании партнерского соглашения о реализации рекламных возможностей более 1000 экранов, размещенных в лифтовых холлах бизнес-центров Москвы и Санкт-Петербурга.