

<http://b2blogger.com/pressroom/191704.pdf>

## Агентство DISCOVERY Research Group представило анализ фармацевтического рынка России

12 Февраль, 2015 - [DISCOVERY Research Group](#) | 

[Медицина и Фармацевтика](#)

 [фармацевтика](#) [DISCOVERY Research Group](#) [анализ рынка](#)

В январе 2015 г. агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование российского рынка фармацевтики.

Одной из основных тенденций 2013-2014 гг. является замедление темпов роста российского фармацевтического рынка. В условиях постепенного насыщения рынка компании вынуждены повышать свою эффективность путем изменения стратегий и поиска новых путей развития.

Вторая характеристика рынка — увеличение конкуренции как в дистрибуторском секторе, так и в аптечном, и, как следствие, снижение доходности. Также 2013 -2014 годы характеризовались большой M&A-активностью: сделки касались как аптечных сетей, так и производителей, и дистрибуторов.

Рынок розничной продажи готовых лекарственных средств меняется в сторону увеличения на нем доли безрецептурных препаратов, эта динамика означает упрощение доступа к покупателю и наращивание доли ОТС в продуктовых портфелях фармпроизводителей. В этой ситуации решающим становится слово фармацевта в аптеке, так как он оказывается первым специалистом, к которому, минуя визит к врачу, обращается пациент.

Государство остается активным участником на фармацевтическом рынке, генерируя события, которые определяют дальнейшее развитие рынка: введение обязательного стандарта GMP, внесение поправок в закон "Об обращении лекарственных средств", создание единого фармрынка ЕАЭС, создание государственной программы «Развитие фармацевтической и медицинской промышленности на 2013-2020 гг.» Практически все государственные инициативы направлены на поддержку отечественного производства, таким образом, рынок в ближайшие пять лет будет расти за счет локализации производства западных компаний и открытия новых российских дженериковых производств.

Объем выпуска фармацевтической продукции в Российской Федерации за 11 месяцев 2014 года увеличился лишь на 1,1% в рублевом выражении по сравнению с аналогичным показателем 2013 года. Инфляция в 2013 году составила 6,5%, так что можно смело говорить о значительном снижении производства в натуральном выражении.

Объем российского фармацевтического рынка в 2013 году составил 1045 млрд. руб., а его рост по итогам 2014 года оценивается в 9%, таким образом, ожидается, что 2014 год закончится с показателем в 1139 млрд. руб. Уже известно, что по итогам трех кварталов 2014 года объем российского фармацевтического рынка уменьшился в натуральном выражении на 9,3%.

Таким образом, российский фармацевтический рынок растет главным образом за счет повышения цен на лекарственные средства в нерегулируемом сегменте, а также за счет роста уровня инфляции и ускоренной девальвации рубля. Кроме этого, также причиной роста фармацевтического рынка является изменение предпочтений населения в пользу более дорогих препаратов.

С более подробной информацией можно ознакомиться, пройдя по ссылке: <http://www.drgroup.ru/135-issledovanie-farmaceuticheskogo-rinka-rossii.html>