

<http://b2blogger.com/pressroom/189457.pdf>

Мультирейтинг объявляет о старте акции «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение»

22 Ноябрь, 2014 - [Мастерская пресс-релизов](#) | 

[Менеджмент и Консалтинг](#) [Образование и Наука](#) [Шоубизнес и Знаменитости](#)

 [Мультирейтинг](#) [акция](#) [Эксперт](#)

Сервис Мультирейтинг в 2015 г. намерен резко увеличить число своих экспертов по ключевым направлениям, в связи с чем объявляет о старте акции «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение»



Как сообщили «Мастерской пресс-релизов» организаторы сервиса, они намерены в кратчайшие сроки довести количество экспертов Мультирейтинга до трех-пяти человек по каждому из ключевых и востребованных направлений своей деятельности. С этой целью объявлена акция «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение».

Любой желающий может принять участие в акции «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение», направив рекомендацию и контакты предлагаемого эксперта в адрес администрации сервиса Мультирейтинг. Причем, вознаграждение предусмотрено в двух формах, которые дополняют друг друга.



Во-первых, это предоставление всем рекомендателям экспертов, с которыми проект начал сотрудничать, виртуальной бонусной карты, дающей право на 50% скидку на консультации у любого из экспертов проекта Мультирейтинг сроком на один квартал.

Во-вторых, могут получить прямое денежное вознаграждение. Оно будет выплачиваться ежеквартально тем рекомендателям, чьи эксперты признаны по итогам квартала наиболее востребованными у пользователей проекта Мультирейтинг.

По поводу размера вознаграждения и количества его получателей, как стало известно «Мастерской пресс-релизов», мнения инициаторов акции «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение» разделились. В первом случае предлагается награждать только одного лучшего рекомендателя суммой 10 000 рублей. Во втором — присуждать 1-3 места, соответственно, с призами 5 000 рублей, 3 000 рублей и 2 000 рублей.

Определить, какой из вариантов денежного стимулирования активности рекомендателей будет применен, предлагается самим пользователям сервиса в течение ноября-декабря 2014 г. Иными словами, рекомендуя сервису эксперта, рекомендатель может проголосовать за тот или иной вариант вознаграждения. Более подробно с условиями проведения акции «Рекомендуйте экспертов за вознаграждение» можно на сайте сервиса Мультирейтинг.

Подобные публикации: «Сентябрьские лидеры интернет-сервиса Мультирейтинг», «Какие рейтинги интересуют средний класс россиян», «Лидеры интернет-сервиса Мультирейтинг второй половины июля 2014 г.»

Справка:

Проект «Мультирейтинг» — один из самых полезных ресурсов русскоязычного интернета. На Мультирейтинге аккумулируется достоверная информация о том, какие товары и услуги являются лучшими по соотношению цена\качество, где и как их приобрести на самых выгодных условиях.

Это — тысячи рейтингов, тестов, экспертиз, обзоров и экспертных оценок по следующим темам: путешествия, туризм, отдых; автомобили; бизнес и финансы; электронные гаджеты; бытовая техника; одежда и аксессуары; образование; недвижимость; продукты; напитки; здоровье; обеспечение безопасности; экология.