

<http://b2blogger.com/pressroom/183619.pdf>

Агентство DISCOVERY Research Group представило исследование рынка интернет-торговли одежды и обуви

6 Июнь, 2014 - [DISCOVERY Research Group](#) | 

[Интернет](#) [Торговля](#)

 [интернет](#) [интернет-торговля](#) [интернет-магазины](#) [одежда](#) [обувь](#)

В мае 2014 года маркетинговое агентство DISCOVERY Research Group завершило исследование сегмента одежды и обуви российского рынка продаж интернет-магазинов.

Схема работы интернет-магазина состоит из трех этапов: оформление заказа, его оплата и затем доставка. Основными способами оплаты покупок в Интернет-магазине являются банковская карта, банковский перевод, наличный расчет, электронные деньги, терминалы моментальной оплаты, SMS-платежи, наложенный платеж, электронные кассы. Существуют два типа Интернет-магазинов — Интернет-магазин, не имеющий физического адреса, и Интернет-магазин, занимающийся и онлайн, и оффлайн торговлей.

В России около 15% взрослого населения страны являются покупатели интернет-магазинов. Для сравнения в Великобритании данный показатель составляет 70%. Зато в 2013 году покупать онлайн стало 50% всей Интернет-аудитории, что превышает данный показатель во все странах Южной и Центральной Европы.

В 2013 году продажи интернет-магазинов в России составили около 530 млрд руб. Рост составил примерно 30% по сравнению с показателем 2012 года в 400 млрд руб. В течение следующих пяти лет эксперты прогнозируют рост интернет-продаж не менее чем на 30% в год.

Сегмент одежды и обуви находится на втором месте по объему продаж на всем рынке интернет-торговли материальными товарами и занимает долю в 16% по данным за 2013 год. Объем сегмента — 56,8 млрд руб., рост составил 33% по сравнению с показателем 2012 года. Среднесуточное количество заказов в данном сегменте — около 59 тысяч, что является наибольшим показателем на рынке.

Основная часть онлайн покупателей одежды и обуви тратят на выбор больше 4 дней. Покупатели преимущественно просматривают более от 20 до 50 наименований товаров прежде, чем купить. 80% заказов состоят из более чем одного товара. Средняя стоимость одного заказа в интернет-магазине одежды и обуви — 3 750 рублей.

Основными тенденциями на рынке продаж интернет-магазинов являются региональная экспансия, консолидация игроков рынка, рост инвестиций, развитие логистики и построение мультиканальных форматов.

Основными перспективами развития рынка в 2014 году являются увеличению средней стоимости покупки при стагнации количества онлайн-заказов; снижение потребительской активности;

дальнейшее опережение темпов роста цифровых товаров над материальными товарами. Рост объема онлайн-продаж в рублях в 2014 году будет выше, чем в 2013 году, но исключительно за счет роста курса доллара.

Консультанты J'son & Partners Consulting прогнозируют, что в 2017 году одежда и обувь так же будет одной из категорий, пользующихся наибольшим спросом.

В 2013 году количество интернет-магазинов в России достигло 39 тысяч, что на 20% больше, чем в 2012 году. В сфере продаж одежды и обуви по данным за 2013 год показатель количества интернет-магазинов находился на высоком уровне — 4,2 тысячи.

По данным за 4 квартал 2013 года самыми посещаемыми российскими интернет-магазинами в сфере продаж одежды и обуви стали wildberries.ru и lamoda.ru, недельное количество уникальных посетителей которых равно 3,1 млн чел. и 2,3 млн чел. соответственно.

Крупнейшим интернет-магазином по объему продаж в категории одежды, обуви и аксессуаров является Wildberries.ru, среднемесячный оборот которого составляет 590 млн руб. На втором и третьем месте — Kupivip.ru и Lamoda.ru соответственно.

С более подробной информацией можно ознакомиться, пройдя по ссылке: <http://www.drgroup.ru/494-issledovanie-rinka-internet-magazinov-v-rossii-segment-odezhda-i-obuv.html>