

<http://b2blogger.com/pressroom/182500.pdf>

Бренд банка «Возрождение» — один из самых дорогих банковских брендов

13 Май, 2014 - [PR-агентство PR Partner](#) | 

[Финансы и Банки](#)

 [банки](#) [самый](#) [бренд](#) [Россия](#) [финансы](#)

Банк «Возрождение» в очередной раз подтвердил свой статус одного из ключевых игроков на российском банковском рынке.

По результатам исследования, проведенного компанией Brand Finance совместно с BrandLab и Банки.ру, бренд банка вошел в список самых дорогих банковских брендов России. Банк «Возрождение» занял 18-е место рейтинга.

Brand Finance является ведущим мировым независимым консультантом по оценке стоимости брендов. Совместно с британским журналом The Banker компания с 2007 года публикует топ-500 самых дорогих брендов банков в мире. Рейтинг самых дорогих брендов российских банков выходит впервые при технической поддержке портала Банки.ру и брендингового агентства BrandLab. В рамках исследования были отобраны и проанализированы 200 российских банков с самой большой капитализацией.

Банк «Возрождение» — персональный банк для корпоративных и частных клиентов. По данным ЦБ РФ, входит в ТОП-30 крупнейших российских банков. Филиальная сеть насчитывает 143 офиса и 870 банкоматов в 21 регионе России. Банк обслуживает 1,7 млн частных лиц и 63 тыс. корпоративных клиентов, предлагая широкий спектр услуг, который включает ведение сберегательных счетов, расчетные операции, зарплатные проекты, кредитование юридических и физических лиц, в том числе предоставление ипотечных кредитов, обслуживание банковских карт.