

<http://b2blogger.com/pressroom/178340.pdf>

## GetMeNow доставит любые покупки за 90 минут

6 Февраль, 2014 - [GetMeNow](#) | 

[Услуги и Сервисы](#) [Торговля](#) [Маркетинг, Реклама и PR](#)

 [товары для дома](#)

В Москве начал свою работу уникальный сервис экспресс-доставки срочных покупок товаров и продуктов из ресторанов и магазинов города [www.GetMeNow.ru](http://www.GetMeNow.ru).

Сегодня анонсировал свое открытие в Москве уникальный для российского рынка сервис [экспресс-доставки](#) срочных покупок [www.GetMeNow.ru](http://www.GetMeNow.ru). Сервис объединяет занятых людей, которым нужно что-то срочно купить и привезти и свободных курьеров, которые могут выполнить это срочное поручение за 90 минут!

[GetMeNow](#) это удобный онлайн каталог магазинов и ресторанов, а также курьерская служба, готовая в любой момент выполнить поручение клиента. За первые месяцы тестирования сервис уже приобрел несколько десятков тысяч клиентов, многие из которых стали постоянными покупателями.

Можно заказать [еду из ресторана](#), [продукты из магазина](#), товары для дома, вплоть до подгузников, которые могут внезапно закончиться. Фактически сервис выполняет любое ваше поручение «купи-привези». Если чего-то нет в он-лайн каталогах [GetMeNow](#), то это можно заказать в свободной форме. Курьеры покупают товары в ближайшем к клиенту магазине и доставляют адресату в кратчайшие кроки.

Стоимость доставки рассчитывается по принципу похожему на такси, где учитывается плата за 1 км пути между магазином и покупателем. Есть также и минимальная стоимость доставки, которая для Москвы сегодня составляет 350 рублей.

Система контроля качества автоматически опрашивает клиентов после каждой доставки, позволяя тем самым выбирать лучших курьеров по мнению покупателей и мотивирует курьеров доставить быстрее и в лучшем виде.

Евгений Демидов, директор сервиса рассказывает о том, что идея не новая. В США успешно работают такие компании, как [Postmate.com](#), [Instacart.com](#) и др. Компании относительно молодые, но это не мешает им активно развиваться и расширяться в новые города. Такие факторы, как транспортный трафик в городе, высокая занятость а, иногда даже отсутствие времени и возможности быстро сделать необходимые покупки, будут способствовать росту интереса к сервису со стороны пользователей, как в России, так и в других странах.

Контакты: +7(499) 372-17-13 [info@getmenow.ru](mailto:info@getmenow.ru)

Ссылка на фото материалы и справка

<https://cloud.mail.ru/public/88d09d50d85d/PR%20materials>

Евгений Демидов CEO и со-основатель GetMeNow. Кандидат экономических наук. Руководил интернет проектом Vigoda.ru, возглавлял маркетинг Промсвязьбанка, Allianz, РОСНО и других компаний.