

<http://b2blogger.com/pressroom/168602.pdf>

В салонах «Автопрага» начались продажи новой SKODA Octavia

1 Август, 2013 - [Artox Media](#) | 

[Авто и Мото](#)

 [Автопрага](#) [FAVORIT MOTORS](#) [Skoda Octavia](#)

В первый месяц лета 2013 г. во всех [салонах](#) «Автопрага» (ГК FAVORIT MOTORS) начались продажи новой ŠKODA Octavia. В новом автомобиле улучшилась динамика, в салоне стало больше места, и существенно возрос комфорт.



«Обновленная модель – это уверенный шаг в будущее. Автомобиль стал гораздо больше, удобнее и быстрее, – отмечает Павел Коржнев, занимающий должность директора по продажам компании «[Автопрага](#)» – лидера в Московском регионе среди сетей дилеров по продажам и обслуживанию автомобилей ŠKODA. – 1–2 июня в салонах «Автопрага» прошла премьера обновленной модели. И судя по наплыву посетителей, можно сказать, что новая ŠKODA Octavia очень понравились москвичам».

Обновленная Octavia, в отличие от предшествующих моделей, стала больше по габаритам: длина кузова увеличилась на 90 мм, а ширина – на 45 мм. Расширение базы колес на 108 мм позволило увеличить вместительность салона и объем багажника до 590 литров при штатном положении сидений заднего ряда. До уровня защиты картера высота дорожного просвета составляет 160 мм.

Динамичность автомобиля была улучшена путем замены атмосферных двигателей на турбированные. Таким образом:

- двигатель объемом 1,2 л имеет мощность в 105 л.с.;
- двигатель объемом 1,4 л – 140 л.с.;
- двигатель объемом 1,8 л – 180 л.с.

Выбрав последний вариант комплектации, разогнаться до 100 км/ч будет возможно всего за 7,4 секунды. Кроме того, оснащение автомобиля турбонаддувом в комплексе с роботизированной коробкой DSG позволило существенно сократить расход топлива. Поэтому новая ŠKODA Octavia не только динамичная, но и экономичная.

Изменениям был подвержен и салон автомобиля. Так, была обновлена оперативная система мультимедийного центра. Даже в базовой комплектации аудиосистема предусматривает выходы USB и AUX, а также возможность управления машиной по Bluetooth. С передней панели CD-чейнджер был перенесен в бардачок. Неподдельный интерес вызвал специальный телефонный отсек, который качественно улучшает силу и чистоту сигнала, допуская связь с машиной по Bluetooth.

Не осталась без внимания и система безопасности автомобиля: ее дополнили задними боковыми подушками и подушками для защиты коленей водителя. Новая ŠKODA Octavia теперь оснащена 9 подушками безопасности. В сочетании с трехточечными ремнями такая система обеспечивает полную защиту как пассажирам салона, так и непосредственно водителю. Расширенная база колес и жесткая независимая подвеска также положительно повлияли на стабильность управления автомобилем. Биксеноновые фары, увеличенные в размере противотуманки и светодиодные ходовые огни улучшили активную безопасность.

Среди прочих изменений в духе Simply Clever можно также подчеркнуть:

- сберегающую систему топлива старт-стоп, автоматически заглушающую мотор при остановке и запускающую его снова, как только будет отпущена педаль тормоза;
- датчик усталости водителя;
- новый ассистент парковки;
- доступ и запуск без ключа Kessy;
- электронный обогрев лобового стекла;
- стояночный отопитель.

Павел Коржнев уверен в том, что новая ŠKODA Octavia будет очень популярной. Директор по продажам отмечает: «Подобная реакция вполне предсказуема, ведь повышенным спросом в течение долгих лет пользовалась и предыдущая модель. На сегодняшний день уже оформлено значительное число заявок на покупку новой ŠKODA Octavia. Я рекомендую каждому автолюбителю ознакомиться с новинкой лично. Ведь это именно та ситуация, когда 1 раз увидеть лучше, чем 100 раз услышать».

Справочные сведения о компании «Автопрага»:

Входит в состав Группы компаний FAVORIT MOTORS, занимая лидирующую позицию в Московском регионе среди дилеров сети по продажам и обслуживанию автомобилей марки ŠKODA.

В 2013 г. сеть салонов «Автопрага» ГК FAVORIT MOTORS стала победителем в номинации «Лучший дилер по числу автомобилей, которые были проданы через один дилерский центр в Москве в 2012 г.» и заняла II место в сфере обслуживания после продажи в 2012 г. в регионе «Москва–Санкт-Петербург». Это стало возможным только благодаря усердному труду специалистов на автомобильном рынке в течение 19 лет, наличию собственных складов автомобилей, а также сервисным центрам, чьи методы работы отвечают требованиям мирового стандарта ŠKODA.

В 2012 г. доля рынка компании «Автопрага» по отношению ко всем дилерским центрам Московского региона составила 19,7%. Это значит, что в Москве каждый 5-й купивший автомобиль ŠKODA выбирал компанию «Автопрага».

Более того, в 2012 году все дилерские центры компании увеличили продажи почти вдвое, а именно на 48,79% по отношению с аналогичным показателем за 2011 г.