

<http://b2blogger.com/pressroom/163834.pdf>

В Москве пройдет семинар об эффективном использовании Интернета для продвижения товаров и услуг

27 Май, 2013 - [ALL BIZ](#) | 

[Маркетинг, Реклама и PR](#) [Образование и Наука](#) [Торговля](#)

 [Интернета для продвижения семинар](#) [all.biz](#)

Хотите получать больше прибыли при меньших затратах? Расширить географию своего бизнеса? Получить большую клиентскую базу и выйти на новые рынки сбыта? Приглашаем Вас посетить семинар на тему «Как заставить Интернет работать на ваш бизнес» от проекта All.biz, который состоится в Южном административном округе Москвы 29 мая 2013 года.

В программе семинара: доклады специалистов в сфере онлайн-торговли и продвижения.

Темы, которые будут обсуждаться на семинаре: актуальные способы привлечения клиентов посредством глобальной сети, оценка их эффективности; преимущества и потенциал использования онлайн-технологий для увеличения продаж; коллективный Интернет-маркетинг: преимущества и перспективы.

На семинаре вы ознакомитесь с эффективными инструментами продвижения ваших товаров и услуг на новые, как локальные, так и международные рынки, научитесь на практических примерах извлекать максимальный результат, используя Интернет. В рамках семинара можно будет получить консультацию экспертов All.biz.

Дата проведения: 29.05.2013

Адрес проведения: г. Москва, ул. Мастеркова, 4, отель «Панорама» (4-й этаж, конференц-зал «Даниловский»). Рядом со станцией метро «Автозаводская».

Начало семинара: 15:00

Длительность семинара: 2 часа.

Посещение семинара бесплатное. Регистрация обязательна.

Зарегистрироваться можно по телефону: +7 (495) 663-95-04

Справка:

All.biz (www.all.biz) - это международный онлайн-каталог товаров и услуг на 26 языках. Аудитория проекта превышает 247 млн посетителей в год. Проект объединяет товарные рынки 89 стран мира, содержит структурированную информацию о более чем 16 млн товаров и услуг от более чем 1,2 млн компаний со всего мира.

Офисы All.biz расположены в 23 странах: России, Беларуси, Украине, Казахстане, Молдове,

Азербайджане, Узбекистане, Грузии, Польше, Румынии, Болгарии, Греции, Турции, Египте, Индии, Аргентине, Бразилии, Китае, Вьетнаме, Чили, Перу, Малайзии, США.

По данным рейтинга Google Ad Planner, All.biz входит в Топ-500 самых посещаемых сайтов в мире по количеству уникальных пользователей.

Видео о семинарах ALL BIZ в YouTube <http://www.youtube.com/user/AllBizGlobal>