B2Blogger.com маркетинг для бизнеса

http://b2blogger.com/pressroom/161986.pdf

iTrack выпустила уникальное приложение для iPad с дополненной реальностью

25 Апрель, 2013 - Компания iTrack |
Торговля
iTrack

Прекрасный пример применения передовых мобильных технологий в бизнесе продемонстрировала компания iTrack, выпустив приложение «Мебель» для компании Pointex.

Приложение «Мебель» - это каталог офисной и домашней мебели для iPad, в котором удобно выбирать и покупать. Аудитория приложения – это дилеры компании и конечные покупатели.

Помимо традиционных функций каталога, таких как: поиск товаров, система заказов, поиск ближайшего дилера, адресной рассылки оповещений, и многих других, приложение позволяет нарисовать комнату, расставить мебель и посмотреть, как мебель выглядит в 3D на фоне вашего интерьера.

Приложение позволило снизить затраты на печать бумажных каталогов, повысить скорость донесения информации о новинках до покупателей, а также стало прекрасным средством для повышения узнаваемости бренда Pointex.

Для управления каталогом была разработана серверная часть, позволяющая мгновенно обновлять контент внутри приложения. Для работы с 3D используется Unity, для проектирования помещений – 2D-движок Sparrow.

Несколько фактов о проекте:

- Ядро аудитории составляет более двух тысяч человек.
- В течение двух недель после публикации через приложение поступил заказ на сумму более одного миллиона рублей.
- Контент обновляется мгновенно
- Приложение скачивают из App Store до 50 раз в день.
- Вместе с фазой R&D проект длился 9 месяцев, а максимальная численность команды разработки в наиболее активный период достигала 10 человек.
- В настоящий момент ведется работа над улучшением юзабилити и повышением качества моделей.

Компания iTrack специализируется на *создании сайтов*, *веб-приложений*, *аудите сайтов*, *мобильной разработке*, а также *поддержке и сопровождении интернет-проектов*.

Pointex - международная компания, специализирующаяся на оптовых продажах через дилеров товаров широкого спектра для дома и офиса.