

<http://b2blogger.com/pressroom/153785.pdf>

Компания «Аналитик-B2B» информирует о начале действия акции «Купите исследование в декабре и получите 45% скидки»

20 Декабрь, 2012 - [Аналитик-B2B](#) | 

[Интернет](#)

 [анализ](#) [исследования](#) [готовые](#) [Рынок](#) [ассортимент](#) [цены](#)

Только до 30 декабря отчеты по проведенным исследованиям предоставляются с 30% скидкой. При покупке 2-х отчетов скидка составит 45%.

Компания специализируется на проведении маркетинговых исследований на рынке сантехники и стройматериалов. В течение 2012 года было выпущено много важных и интересных отчетов:

1. Анализ импортно-экспортных поставок котельного оборудования
2. Анализ импортно-экспортных поставок душевых кабин и поддонов
3. Анализ импортно-экспортных показателей изделий из агломерата (искусственного камня)
4. Анализ импортно-экспортных показателей по глазурованной плитке и керамограниту
5. Анализ строительных объектов по жилой, коммерческой и социальной недвижимости в Санкт-Петербурге
6. Анализ импортно-экспортных показателей труб и фитингов полипропиленовых PPRC
7. Анализ рынка смесителей по России, Москве и Санкт-Петербургу
8. Анализ импортно-экспортных показателей по металлопластиковым трубам и фитингам для монтажа металлопластиковых труб
9. Анализ рынка счетчиков учета воды по России, Москве и Санкт-Петербургу
10. Анализ брендовой, ассортиментной представленности и уровня цен на рынке ванн в Санкт-Петербурге
11. Анализ брендовой, ассортиментной представленности и уровня цен на рынке душевых кабин, ограждений и поддонов в Москве
12. Анализ рынка радиаторов и др.

С полным перечнем отчетов по проведенным инициативным исследованиям можно ознакомиться на сайте по адресу <http://www.analyst-b2b.ru/obzor.html>

Специализация нашей компании позволяет нам объективно оценивать объем, ёмкость, перспективы и динамику развития рынков сантехники и стройматериалов. Только у нас Вы приобретёте действительно нужную и ценную информацию.

Оформите заявку до 30 декабря и получите 30% или 45% скидку!