

<http://b2blogger.com/pressroom/146033.pdf>

Сентябрьский FMCG Industry Forum 2012 объявлен эпицентром стратегий, бизнес идей и контрактов

18 Сентябрь, 2012 - [Meeting Point Ukraine](#) | 

[Торговля](#) [Потребительские товары](#) [Семинары и Конференции](#)
 [FMCG Industry Forum](#) [ритейлеры](#) [поставщики](#) [дистрибуторы](#)

25 сентября 2012 уже в седьмой раз **FMCG Industry Forum 2012** соберет самое большое количество ритейлеров, поставщиков и дистрибуторов товаров повседневного спроса Украины.

FMCG Industry Forum является единственной элитной бизнес-площадкой в Украине, предоставляющей уникальную возможность встретиться всем игрокам отрасли, чтобы обсудить текущую ситуацию в секторе, наладить полезные бизнес-связи и заключить выгодные контракты в рамках Биржи Контрактов.



Организаторы* форума объявили об эксклюзивности формата мероприятия и высоком профессиональном уровне состава спикеров и экспертов.

Первая часть форума посвящена докладам от консалтинговых компаний и лидеров рынка, которые дадут ответы на актуальные вопросы. В какие инструменты роста продаж инвестировать сегодня? Как находить компромиссы поставщикам и ритейлерами? Как увеличить прибыль?

Компания Nielsen предоставит аудитории исследование о тенденциях потребления FMCG товаров в Украине, о влиянии глобальных экономических факторов на потребительский рынок Украины в 2012 году, об изменении структура потребления.

Наталья Кравец, Директор департамента торговой недвижимости Colliers International Ukraine, продолжит эту тему обзором развития рынка продуктового ритейла в Украине, анализируя динамику открытия продуктового ритейла в Украине в 2012-2013 гг., и рассматривая уровень привлекательности украинского

рынка для международных фуд ритейл-операторов.

В рамках этой секции будет рассмотрен вопрос антимонопольного регулирования соглашений в дистрибуции. Алексей Кот, Управляющий партнер, к.ю.н. ЮФ «Антика», предоставит вниманию участников примеры основных способов минимизации рисков в сфере защиты экономической конкуренции.

Практические кейсы о развитии системы продаж от лидеров рынка розницы будут представлены производителям и дистрибуторам FMCG-сектора, которые освещают актуальные операционные вопросы, касающиеся маркетинга, продаж, дистрибуции, инвестиций.

Назар Германюк, Исполнительный Директор, Кимберли Кларк Украина (Koteks, Kleenex, Huggies etc.), расскажет, в какие инструменты роста продаж готовы инвестировать производители, и какие методы стимулирования продаж наиболее эффективны в условиях кризиса.

Александр Махорт (Менеджер по работе с международными клиентами в СК Джонсон) раскроет тему об инструментах повышения уровня эффективности дистрибуции и будущем дистрибуторов в цепи товаропоставок.

Тема «Инновационные решения в цепочке товаропоставок, позволяющие повысить уровень продаж и сократить издержки» будет подготовлена для профессиональной аудитории Людмилой Москаль (Менеджер по работе с ключевыми клиентами компании, Comarch).

Актуальную тему бизнес аналитики QlikView с анализом первичных и вторичных продаж подготовит представитель компании RBC Group.

Вячеслав Кохляков, Адвокат, партнер Адвокатской фирмы «Династия», сосредоточит внимание игроков рынка на юридических последствиях продажи контрафактных товаров в торговых сетях. Он предоставит понятие контрафактных товаров и их видов, а также методы борьбы с товарами такого характера.

Эпицентром активности участников и экспертом объявлены дебаты на тему: «Сотрудничество между службами закупок ритейлера и продаж поставщика», в которых специалисты определяют лучшие способы находить компромиссы.

В заключение **FMCG Industry Forum 2012** будет организована Биржа Контрактов – это уникальный формат встреч, во время которых поставщики FMCG товаров смогут провести переговоры относительно поставок своей продукции с представителями национальных и региональных розничных сетей Украины. Участники также получают прекрасную возможность провести ознакомительную встречу и договориться о производстве продукции под собственной торговой маркой розничных сетей с руководителями направления по развитию Private Label. Переговоры пройдут по персональному плану встреч, предоставленному организаторами каждому участнику.

Детальная информация на сайте: <http://meetingpoint.ua/eventlist/view/id/218>.

Специализированный партнер мероприятия: компания «Comarch».

Партнеры: компании «Династия», «Антика», «iVOX», «RBC Group».

Информационную поддержку форума оказывают телеканалы «Бизнес», «Первый Деловой», ЕВА, информационное агентство All Retail, студия исследования розницы RetailStudio, журналы «Дистрибуция и логистика», «FOOD UA», «FOOD Technologies & Equipment», «Акциз», «Брутто», «Мир продуктов», «Мир упаковки», «Комп&ньон», порталы B2Blogger.com, Rabota.ua.

По вопросам партнерского участия:

Катерина Голик

Тел.: +38 (044) 390-76-70

k.golik@meetingpoint.com.ua

По вопросам делегатского участия:

Алена Жупикова

Тел.: +38 (044) 390-76-70

a.zhupikova@meetingpoint.com.ua

***Организатор** : компания Meeting Point – лидер в организации и проведении ежегодных деловых мероприятий в ключевых секторах бизнеса Украины и СНГ. Календарь бизнес-событий Meeting Point - это более 30 ежегодных международных отраслевых форумов и B2B конгрессов. Мероприятия Meeting Point посетили более чем 30000 сотрудников украинских и зарубежных компаний, более 500 ведущих компаний являются стратегическими партнерами деловых мероприятий Meeting Point