

<http://b2blogger.com/pressroom/145825.pdf>

БРЕНДМАСТЕР начали продажу продукции под торговой маркой «Рекардо»

17 Сентябрь, 2012 -ООО "Брендмастер" | 

[Авто и Мото](#) [Агропром, С/х](#)

 [Рекардо](#)

ООО «Брендмастер» предлагает к реализации широкую номенклатуру запчастей под ТМ «Рекардо» для автомобилей производства стран СНГ. Под ТМ «Рекардо» производятся бензонасосы, клапаны, замки зажигания, зеркала, светотехника, ручки, резинотехнические изделия, тросовая продукция и другое.

За счет применения высокотехнологичных производственных линий, система обеспечения качества, продукция торговой марки «Рекардо» отличается высоким качеством и долговечностью. Качество изделий соответствует мировым стандартам.



Гарантия качества продукции основана на применении новейших европейских технологий, автоматизированных производственных линий и лучших материалов. Качество и надежность – является отличительным знаком продукции под ТМ «Рекардо». К тому же приобрести продукцию в ООО «Брендмастер» можно по наилучшей для покупателя цене.

Брендмастер имеет широкую дилерскую сеть в Украине, что гарантирует доступность реализуемых нами товаров на всей территории страны. Продукция ТМ «Рекардо» пользуется неизменной популярностью как среди крупнейших украинских предприятий во всех регионах по производству автомобилей, так и среди автосервисов по ремонту и обслуживанию.

Если вы ищите надежного поставщика автозапчастей, то ООО «Брендмастер» готовы предложить свои услуги по реализации бензонасосов, клапанов, замков зажигания, зеркал, светотехники и другой продукции ТМ «Рекардо» и других торговых марок.

Сотрудники компании проведут подробную консультацию, предоставят информацию о изделиях и сферах и применения. Мы гарантируем высокое качество товара, предлагаем самые низкие и обеспечиваем максимально оперативное выполнение заказов.

Контактная информация:

ООО «Брендмастер»

(ул.Железнодорожная, д. 3, кв. 1,

пгт. Покотиловка, Харьковский район,

Харьковская область, 62458;

код ЄГРПОУ 37431340,

тел. (057) 332-08-17)