

## «Кристалл-Сервис» начал использовать услуги B2Blogger.com для распространения пресс-релизов в интернете

20 августа 2006 (B2BLOGGER) – Производитель сварочного оборудования и машин термической резки «Кристалл-Сервис» объявил о выборе платформы B2Blogger.com для распространения своих пресс-релизов в интернете.

«Кристалл-Сервис» намерен использовать потенциал сервиса публикации пресс-релизов B2Blogger.com для анонсирования событий, связанных с выводом на рынок новой продукции, открытием коммерческих представительств, назначением на руководящие должности и других новостей, представляющих потенциальный интерес для целевой аудитории.

«Донесение информации до целевой аудитории имеет первостепенное значение для успеха в бизнесе. – считает коммерческий директор «Кристалл-Сервиса» Максим Котов. – Формирование репутации успешного предприятия представляет собой сложный процесс, задачи которого не решаются путем нескольких публикаций на [корпоративном сайте](#). Сервис на B2Blogger.com способен внести существенный вклад в данный процесс, транслируя новостные потоки о работе компании на целевую аудиторию в любое время в любом географическом регионе».

«Нам известно, что при интересе к тематике нашей отрасли журналисты и обозреватели первым делом отправляются на сайты агрегации новостного контента в поисках интересных релизов. – отметил Котов. – Благодаря использованию B2Blogger.com мы уверены в том, что опубликованные сообщения становятся доступны представителям СМИ через сайты Яндекс.Новостей или NewsIsFree, например».

### Справка о «Кристалл-Сервис»:

ООО «НПП «Кристалл-Сервис+» – мелкосерийный производитель сварочного оборудования и машин термической резки для фигурного раскроя металла. «Кристалл-Сервис» работает на рынке уже пять лет, обслуживая порядка 100 промышленных предприятий в странах СНГ.

### Контакты

Пресс-секретарь  
Оксана Мисюра  
тел.: +380 (512) 58-20-07  
email: [office@kristall-service.net](mailto:office@kristall-service.net)

**Заголовок** пресс-релиза должен быть коротким. Не используйте в заголовках полное официальное наименование предприятия. Не используйте все прописные символы.

**Первый абзац** должен содержать ответы на вопросы *кто, что, почему, зачем, когда?*

**Используйте цитаты.** Читатели лучше воспринимают слова конкретных людей, а не абстрактных компаний.

Укажите дополнительную информацию о компании в **справке о предприятии.**

Не забывайте указывать **контакты**, чтобы представители СМИ могли связаться с вами для получения комментариев.