

30 July, 2007 - [DISCOVERY Research Group](#) | : 978

: 30.07.2007
: 168

: /

: e-mail
: 8900

DISCOVERY Research Group
\$ 1,2-1,3

20-25%

2007

DISCOVERY Research Group

44,5% 2006

2006

2006

11 25%

83%

17%

10

80%

« », « », « », « », « », « - 17», « », « ».

low-end,

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.

1.
2.
3.
4.
5.
6.
7.
8.
9.

Discovery Research Group.

14 34

1 2001-2007 (2007 -) 41
 2 2001-2007 .. . 42
 3 2005-2006 .. . ,%. 43
 4 2005-2006 .(,), . 45
 5
 2005-2006 .45
 6 (NYD"L) 2005-2006 .. % 46
 7 2001-2006 . 2007-2008 ..%. 60
 8 2003-2006 . 2007-2009 .. \$. 60
 9. SWAT- .61
 10. 2006-2005 , \$,%. 111
 11. 2005-2006 .. \$.%. 117
 12. 2001-2006 .. . 123
 13. 6 ,%. 123
 14. - 2002 - 1 . 2007 .. 127

1 (2006 .) 13
 2 (.) 1997-2007 .. \$ 15
 3 - 1996-2006 , . 17
 4 5 - 1996-2006 .. . 18
 5 , 2006 ..%. 20
 6 2006 .. ,%. 22
 7. 2001 - 2007 .(,), (2007 -) . 24
 8. 2005-2007 .(2007 -) ,% 26
 9. , 2006 .. % 28
 10. 2003-2007 .(2007 -) ,% 30
 11. 1999-2006 .. \$. 42
 12. () 2006 ..%. 44
 13. 2005-2007 .. % 2004 .47
 14. 2006 .. %. 48
 15. 2003 - 2006 ..%. 49
 16. , 2005-2006 ..%. 55
 17 (, ,)
 reception, ,) 2005-2006 ..%. 56
 18. 2006 ..%. 57
 19. 2005-2006 ..%. 58
 20. 2005-2006 ..%. 59
 21
 2005-2006 ..%. 59
 22. , % ,
 2005-2006 .62
 23 2005 ..%. 65
 24. 2006 ..%. 98
 25. ,%. 99
 26. , ,%. 100
 27. 2001-2006 ..%. 110
 28. 2003-2006 . 2007 .. . 111
 29. - 2006 ..%. 113
 30. 2001-2006 .. . 116
 31 - 1- 2006 .(,) ,
 % . 118
 32. 2006 .. % . 142
 33. 2005-2006 .. % 152
 34. , ,%. 156