http://b2blogger.com/research/report/89.pdf

Мониторинг цен и условий размещения в гостиницах категории «3 звезды» в Москве

21 August , 2007 - DISCOVERY Research Group | Просмотров: 962
Услуги и Сервисы Недвижимость

Дата выхода:	21.08.2007
Количество сраниц:	37
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном / В электронном виде
Оплата:	
Доставка:	e-mail Курьер
Цена:	5900 руб

По результатам мониторинга, среди московских гостиниц категории «3 звезды» около 20% имеют номерной фонд более 300 номеров. Почти половина (46%) отелей располагает 100-300 номерами. Мини-гостиницы до 100 номеров составляют 34% от общего количества исследованных отелей.

В августе 2007 г. агентство маркетинговых исследований DISCOVERY Research Group завершило мониторинг цен и условий размещения в московских гостиницах категории «3 звезды».

Все рассмотренные гостиницы имеют в своем распоряжении стандартные номера, как одноместные, так и двухместные. Средняя стоимость одноместного стандартного номера по Москве составляет 3200 руб., двухместного – 3656 руб. В рамках мониторинга все гостиницы были разделены на четыре группы по стоимости номера. К первой группе относятся гостиницы с минимальной стоимостью номера в сутки, к четвертой - гостиницы с максимальной стоимостью. Так, в первой группе гостиниц средняя стоимость одноместного стандартного номера в сутки составила 1536 руб., в четвертой – 4857 руб.

Мониторинг показал, что в 60% гостиниц имеется 3 удобства. Чаще всего в номере есть душ, ванна и санузел. При этом, санузел имеется во всех номерах, в 98% гостиниц - душ, ванна – в 76%. Джакузи наличествует в 12% гостиниц, кухня – в 16%. Как правило, в каждой гостинице, помимо стандартных, предоставляются дополнительные услуги, такие как автостоянка, заказ такси, прачечная, химчистка и др. При этом наиболее популярными из дополнительных сервисов являются автостоянка и заказ такси – такие услуги предоставляют 88% и 84% гостиниц соответственно.

В рамках мониторинга было выяснено, какие именно бытовые приборы и в каком количестве имеются в московских гостиницах для нужд постояльцев.

Также был проведен анализ предоставляемых гостиницами дополнительных услуг. Чаще всего гостиницы оказывают 1-3 дополнительные услуги в области безопасности и связи. Здесь подразумеваются такие сервисы, как телефон, кабельное и спутниковое телевидение, интернет, кодовый замок, охранная сигнализация. При этом, 94% гостиниц предоставляют в пользование жильцам телефон. Менее распространены интернет и спутниковое телевидение – такие услуги оказывают 48% и 46% гостиниц соответственно.

Отметим, что традиционно при гостинице работает одно или несколько заведений общественного питания. Так, при 80% гостиниц имеется ресторан, немногим меньше – 76% располагают баром и 64% гостиниц имеют в своем распоряжении кафе. Помимо заведений общественного питания, часто при гостинице работают центры развлечений и спорта. Кроме того, большинство гостиниц имеет в своем распоряжении конференц-зал или бизнес-центр.

Цель исследования

Провести мониторинг цен на номера различных типов и определить другие условия размещения в московских гостиницах категории «3 звезды».

Задачи исследования

1. Охарактеризовать общее состояние рынка гостиничных услуг категории «3 звезды»: величина номерного фонда, изношенность основных фондов, территориальное распределение исследованных гостиниц, структура номерного фонда гостиниц по типам номеров.
2. Определить среднюю стоимость суточного размещения в одноместных и двухместных номерах следующих типов:

- Стандартный номер.
- Полулюкс (люкс стандартный).
- Люкс (люкс бизнес-класс).
- Гранд люкс.
- Апартаменты.

3. Выявить количество имеющихся удобств в номерах (душ, ванна, санузел, джакузи, кухня).
4. Определить количество и распространенность дополнительных предоставляемых сервисов (автостоянка, заказ такси, прачечная и т.д.).
5. Определить количество и виды имеющихся в номерах бытовых приборов.
6. Описать предоставляемые дополнительно услуги безопасности и связи (интернет, кабельное и спутниковое телевидение, кодовый замок и др.).
7. Определить наличие и количество развлекательных заведений и точек общественного питания при гостинице.
8. Охарактеризовать центры развлечения и спорта, предоставляемые в гостиницах.
9. Определить наличие специальных помещений для проведения конференций, семинаров и переговоров.

Объект исследования

Московские гостиницы категории «3 звезды».

Метод сбора данных

Телефонный опрос сотрудников московских гостиниц категории «3 звезды».

Содержание:

ТАБЛИЦЫ И ДИАГРАММЫ - 5
РЕЗЮМЕ - 7
ГЛАВА 1. ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИССЛЕДОВАНИЯ - 9
ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ - 9
ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ - 9
ОБЪЕКТ ИССЛЕДОВАНИЯ - 10
МЕТОД СБОРА ДАННЫХ - 10
ГЛАВА 2. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ - 11
ГЛАВА 3. УРОВЕНЬ ЦЕН НА НОМЕРА ГОСТИНИЦ КЛАССА «3 ЗВЕЗДЫ» В МОСКВЕ - 15
§ 1. ГРУППИРОВКА ГОСТИНИЦ ПО СТОИМОСТИ ОДНОМЕСТНЫХ НОМЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ - 17
Группировка гостиниц по стоимости одноместных стандартных номеров - 17
Группировка гостиниц по стоимости одноместных номеров полулюкс - 18
Группировка гостиниц по стоимости одноместных номеров люкс - 19
§ 2. ГРУППИРОВКА ГОСТИНИЦ ПО СТОИМОСТИ ОДНОМЕСТНЫХ НОМЕРОВ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ - 20
Группировка гостиниц по стоимости двухместных стандартных номеров - 20
Группировка гостиниц по стоимости двухместных номеров полулюкс - 21
Группировка гостиниц по стоимости двухместных номеров люкс - 22
ГЛАВА 4. НАЛИЧИЕ И КОЛИЧЕСТВО ИМЕЮЩИХСЯ УДОБСТВ - 24
ГЛАВА 5. КОЛИЧЕСТВО И РАСПРОСТРАНЕННОСТЬ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ - 26
ГЛАВА 6. ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ БЫТОВАЯ ТЕХНИКА - 28
ГЛАВА 7. ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫЕ УСЛУГИ БЕЗОПАСНОСТИ И СВЯЗИ - 30
ГЛАВА 8. НАЛИЧИЕ И КОЛИЧЕСТВО ЗАВЕДЕНИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ - 32
ГЛАВА 9. ЦЕНТРЫ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И СПОРТА В ГОСТИНИЦАХ - 34
ГЛАВА 10. НАЛИЧИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПОМЕЩЕНИЙ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИЙ И СЕМИНАРОВ - 36

Перечень приложений:

Отчет содержит 34 диаграммы и 7 таблиц.

Диаграммы

Диаграмма 1. Доли гостиниц с номерным фондом до 100, от 100 до 300, и более 300 номеров, %.
Диаграмма 2. Структура выборки по количеству лет, прошедших после открытия гостиниц (до 10 лет, от 11 до 30, от 31 до 50, более 50), %.
Диаграмма 3. Территориальное распределение гостиниц по административным округам Москвы, %.
Диаграмма 4. Доля гостиниц, обеспеченных номерами различных видов (стандартный, полулюкс, люкс, гранд люкс, апартаменты), %.
Диаграмма 5. Средняя стоимость одноместных номеров различных видов (стандартный, полулюкс, люкс, гранд люкс, апартаменты), руб.
Диаграмма 6. Средняя стоимость двухместных номеров различных видов (стандартный, полулюкс, люкс, гранд люкс, апартаменты), руб.
Диаграмма 7. Средняя стоимость одноместного стандартного номера по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 8. Средняя стоимость одноместного номера полулюкс по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 9. Средняя стоимость одноместного номера люкс по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 10. Средняя стоимость двухместного стандартного номера по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 11. Средняя стоимость двухместного номера полулюкс по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 12. Средняя стоимость двухместного номера люкс по 4 стоимостным группам гостиниц, руб.
Диаграмма 13. Средняя стоимость апартаментов и номеров гранд люкс , руб.
Диаграмма 14. Структура исследованных гостиниц по количеству имеющихся в номерах удобств, %.
Диаграмма 15. Количество гостиниц с определенным набором удобств в номерах, ед.
Диаграмма 16. Наличие определенных удобств (душ, ванна, санузел, джакузи, кухня) в гостиницах, %.
Диаграмма 17. Количество гостиниц, в которых имеются дополнительные сервисы (автостоянка, химчистка и т.д.), %.
Диаграмма 18. Количество гостиниц, в которых имеется 2 и более дополнительных сервисов, ед.
Диаграмма 19. Доля гостиниц, имеющих в своем распоряжении 2 и более дополнительных сервисов, %.
Диаграмма 20. Количество гостиниц, предоставляющих от 1 до 6 бытовых приборов в распоряжение постояльцев, ед.
Диаграмма 21. Доля гостиниц, предоставляющих от 1 до 6 бытовых приборов в распоряжение постояльцев, %.
Диаграмма 22. Доля гостиниц, предоставляющих постояльцам некоторые бытовые приборы (телевизор, холодильник и т.д.), %.
Диаграмма 23. Количество гостиниц по сумме предоставляемых в них услуг безопасности и связи, ед.
Диаграмма 24. Доли гостиниц в общем объеме исследованной совокупности по количеству предоставляемых дополнительных сервисов в области безопасности и связи, %.
Диаграмма 25. Доля гостиниц, оказывающих определенные услуги в области безопасности и связи, %.
Диаграмма 26. Количество развлекательных заведений и предприятий общественного питания при гостинице, ед.
Диаграмма 27. Доли гостиниц по количеству развлекательных заведений и предприятий общественного питания, %.
Диаграмма 28. Доли гостиниц, имеющих на своей территории развлекательные заведения или предприятия общественного питания, %.
Диаграмма 29. Количество центров развлечения и спорта на территории гостиниц, ед.
Диаграмма 30. Доли гостиниц, имеющих в своем распоряжении центры развлечения и спорта, %.
Диаграмма 31. Доли гостиниц, имеющих в своем распоряжении некоторыецентры развлечения и спорта, %.
Диаграмма 32. Доли гостиниц, имеющих в своем распоряжении бизнес-центр, конференц-зал или комнату для переговоров (1 или несколько сервисов соответственно), %.
Диаграмма 33. Количество гостиниц, имеющих в своем распоряжении сервисы для проведения конференций, семинаров и переговоров (1 или несколько сервисов соответственно), ед.
Диаграмма 34. Доли гостиниц, имеющих в своем распоряжении конференц-зал, бизнес-центр и комнату для переговоров, %.

Таблицы

Таблица 1. Средняя стоимость одноместного стандартного номера по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб.

Таблица 2. Средняя стоимость одноместного номера полулюкс по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб.
Таблица 3. Средняя стоимость одноместного номера люкс по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб.
Таблица 4. Средняя стоимость двухместного стандартного номера по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб.
Таблица 5. Средняя стоимость двухместного номера полулюкс по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб.
Таблица 6. Средняя стоимость двухместного номера люкс по 4 стоимостным группам гостиниц и границы групп, руб..
Таблица 7. Стоимость одноместных и двухместных апартаментов и номеров гранд люкс (минимальная, максимальная и средняя цена проживания в сутки), руб.