

9 October, 2007 - [DISCOVERY Research Group](#) | : 1812

09.10.2007  
 103  
 /  
 e-mail  
 8900

2006  
 2005 2007 \$500 \$410  
 30% 22  
 %

2007 . DISCOVERY Research Group  
 30% , 20% , — ,  
 2011 .  
 \$800 , \$1 40% « »  
 2011  
 2006 1370 600 108 (390  
 1500 )  
 2007  
 1,5  
 ( 6% )  
 (20-30% )  
 2007 40% 2010  
 60 %

« »  
 , Rising Star Media, , - 32%

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.

2010  
 2008-2010

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Discovery Research Group.

:

		.. - 7	
§ 1.	1.	.. - 9	.. - 11
		.. - 11	
		.. - 11	
		.. - 12	
		.. - 12	
		.. - 12	
§ 1.	2.		.. - 12
§ 2.			.. - 13
§ 3.		2008	.. - 13
			.. - 13
	3.		.. - 14
		.. - 15	.. - 15
		( .. - 15	.. - 15
		.. - 17	
		.. - 17	
		.. - 17	.. - 17
§ 1.	4.	.. - 18	.. - 19
		.. - 19	.. - 19
		2000-2006	.. - 19
		.. - 20	
			.. - 21
		.. - 21	
		.. - 22	.. - 22
		.. - 22	.. - 22
§ 2.			.. - 24
§ 3.		.. - 26	
		.. - 27	
		.. - 27	
		.. - 28	
		.. - 29	
		.. - 29	
		.. - 30	.. - 30
		.. - 30	.. - 31
		.. - 31	.. - 32
§ 4.		.. - 33	.. - 35
		.. - 35	.. - 35
		.. - 35	.. - 35
		.. - 36	.. - 36
		.. - 36	.. - 37
§ 5.		.. - 39	.. - 39
		.. - 39	.. - 39
		.. - 40	.. - 40
		.. - 40	.. - 40
		.. - 42	.. - 43
		.. - 43	.. - 43

5.		. - 45		
§ 1.			. - 45	
§ 2.				. - 47
§ 3.				
	. - 50			
1.		. - 50		
2.			. - 52	
«	».	- 52		
				. - 52
«	».	- 54		
				. - 54
«	».	- 56		
				. - 54
«	».	- 56		
				. - 56
«	».	- 58		
				. - 58
«	».	- 60		
				. - 58
				. - 60
				. - 61
«Rising Star Media».				. - 64
				. - 64
«	».	- 64		
				. - 64
«	».	- 65		
				. - 65
3.			. - 67	
				. - 67
DVI Group.				. - 67
«	».	- 67		
Korston.				. - 67
«	».	- 68		
				. - 68
	IMAX.	- 69		
				. - 69
«	».	- 70		
§ 4.				. - 72
1.			. - 72	
2.				. - 72
3.			. - 73	
4.			. - 73	
5.			. - 73	
6.				. - 74
7.		. - 75		
8.		. - 76		
9.			. - 76	
10.		. - 77		
11.			. - 78	
12.			. - 78	
13.				. - 79
§ 5.			. - 80	
1.			. - 84	
2.		. - 87		
3.		. - 90		
4.		. - 92		
§ 6.		. - 94		
	1.		100	2006 . - 98
	2.		(	) 2006 . - 99
	3.	2006 . - 100		
	4.	10	2007 . - 101	
	5.			. - 102
	6.			. - 103
	:			
	12	21		
1.			2000-2007	
2.				. 2006 ..
3.				
4.			2005-2006	
5.			2005 ..	.. %.

6. 2005 .  
 7. - 2005 ., %.  
 8. 2005 ., %.  
 9. - - 2005 ., %.  
 10. 2006 .  
 11. Top-10 , , 1 2006 .  
 12. Top-10 1 2006 .

1. 2000-2006 . 2007 ., \$ .  
 2. 2000-2006 . 2007 ., \$.  
 3. 1998- 2005 ., %.  
 4. 2005 ., %.  
 5. 2011 ., .  
 6. : « » 2003 ., %.  
 7. 2003 ., %.  
 8. 2003 ., %.  
 9. : « , ,  
 ». 2005 ., %.  
 10. 2006 ., %.  
 11. 2000-2006 ., .  
 12. 2000-2006 ., .  
 13. 2007-2010 ., .  
 14. 2007-2010 ., .  
 15. 2007-2010 ., .  
 16. 2003-1 .2006 ., %.  
 17. 2006 . %.  
 18. 2006 , .  
 19. 2006 .  
 20.  
 21. 01.06.2007, %.