

16 July , 2008 - _____ Step by Step | : 237

: 16.07.2008
: 73

: /

: e-mail
: 18000
: [demo_molochnie_konservi.pdf](#)

:

.
. .
. .
. .
. .
. .
. .

:

)

(

()

20%

2:1.

0,2 %.

2004 .
2006 . (

2 %, 2006 . -
95 %)

，

-

·

« »

« »

B2C
B2B

，

，

-

- 1.
- 2.
3. -
4. -
5. -
- 6.
7. -
8. -
9. -
10. -
11. -
12. -
- 13.
- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
19. STEP-
20. ，

2006-2007 .. .

2006

(1)
(2)

1. 2005 – 2011 . . (), %
2. , . . .
3. 2003 – 20011 () ., %
4. – 2008 ., % 2007 .
5. , . . .
6. , %
7. , . . .
8. 2007 , %
9. , %
10. 2000-2006 ., .
11. , %

1.