

24 September , 2007 - [B2B Research](#) | : 713

: 24.09.2007
: 70
:
:
: e-mail
: 26500

B2B Research

B2B Research

“2006 18% 2006 30% 6 8,03 ”

:

1.

()

2.

2.1

3.

3.1

3.2

3.3

3.4

3.5

, 2005 – 2006 ..

4.

4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

4.7

, 2005-2006 .
, 2005-2006 .

5.

« »

« »

« »

:

:

2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14

(%)
(%)
2006 .
(%)
(%)
(%)
, . , 2005 - 2006 .

, . , 2005 - 2006 .

:

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13

, %
, . , 2005-2006 .
, , 2005-2006 . , 2006 .
, . , 2005-2006 . , 2006 .
, 2006 . , 2006
, 2006
, . , 2005-2006 .
, 2006 .
, 2006 .
- , 2006 .