http://b2blogger.com/research/report/80.pdf

Исследование рынка полиграфического оборудования

24 September , 2007 - B2B Research | Просмотров: 930
Полиграфия и Печать

Дата выхода:	24.08.2007
Количество сраниц:	70
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном / В электронном виде
Оплата:	
Доставка:	e-mail Курьер
Цена:	28750 руб

Компания B2B Research провела исследование рынка печатного полиграфического оборудования.

Развитие рынка печатного полиграфического оборудование определяется развитием рынка печатной продукции, спрос на которую из года в год увеличивается, несмотря на появление товаров-заменителей. По данным экспертов в нашей стране не хватает типографий, которые могли бы удовлетворить спрос в печатной продукции населения. Следовательно, рынок печатной продукции будет развиваться и, в связи с этим, будет увеличиваться спрос на полиграфическое оборудование.

По оценкам экспертов, в настоящее время на территории России работает около 7 тыс. единиц печатных машин. Область применения печатных машин исключительно широка. На них печатается издательская, акцидентная и промышленная продукция.

В 2006 году объем рынка полиграфических печатных машин вырос на 24%. Наибольший рост произошел в сегменте трафаретной печати (42%) и флексографской печати (16%).

Основная цель исследования: оценка состояния рынка печатного полиграфического оборудования анализ импорта и отечественного производства данного оборудования.

Методология исследования:

- Полуформализованное интервью с экспертами отрасли и top-менеджментом кампаний – игроков рынка
- Кабинетные исследования: анализ информации из специализированных печатных и Интернет источников, баз данных рейтинговых и информационных агентств

Содержание:

Раздел 1. Характеристики проекта
Методология
Цель
Задачи
Объект (сегмент рынка)
География

Раздел 2. Макроэкономические показатели
2.1 Общие макроэкономические показатели
ВВП
Основные показатели промышленного производства
Инвестиции
ВЭД
Россия и ВТО
Инфляция

Раздел 3. Общая характеристика рынка
3.1 Современное состояние рынка полиграфического оборудования
3.2 Общий объем рынка полиграфического оборудования, 2005 – 2006 гг., в натуральном выражении
3.3 Объем инвестиций
3.4 Тенденции рынка
3.5 Факторы, оказывающие влияние на развитие рынка

Раздел 4. Структурный анализ
4.1 Объем отечественного производства полиграфического оборудования
4.2 Объем и динамика импорта полиграфического печатного оборудования, тонны, 2005-2006 гг.
4.3 Классификация полиграфического оборудования
4.4 Структура рынка по игрокам
4.5 Схема дистрибуции
4.6 Ценовая сегментация
4.7 Потребительская сегментация

Раздел 5. Профили основных игроков
HEIDELBERG
Koenig & Bauer AG
RYOBI
ООО «ЛИТЭКС»
M&R Sales&Service
Выводы

Перечень приложений:

Таблицы

Таблица 1 Валовой внутренний продукт
Таблица 2 Индекс промышленного производства (в % к предыдущему году)
Таблица 3 Индексы цен производителей промышленных товаров (в % к предыдущему году)
Таблица 4 Инвестиции в основной капитал
Таблица 5 Направления инвестиций
Таблица 6 Основные факторы, сдерживающие в 2006г. инвестиционную деятельность организаций
Таблица 7 Основные преимущества инвестиций в российскую экономику
Таблица 8 Индексы цен и физических объемов экспорта товаров (в % к предыдущему году)
Таблица 9 Индексы цен и физических объемов импорта товаров (в % к предыдущему году)
Таблица 10 Динамика индекса потребительских цен (в % к предыдущему году)
Таблица 11 Объем рынка полиграфического печатного оборудования, шт., 2005 – 2006 гг.
Таблица 12 Объем и долевое деление рынка полиграфического печатного оборудования на новое и бывшее в употреблении, 2005 – 2006 гг.
Таблица 13 Объем отечественного производства полиграфического печатного оборудования, шт., январь-сентябрь 2007 г.
Таблица 14 Объем и долевое распределение рынка полиграфического печатного оборудования в разрезе видов печатных машин по способам печати, в натуральном выражении, 2005 – 2006 гг.
Таблица 15 Долевое распределение импорта полиграфического печатного оборудования в разрезе стран происхождения, шт., 2005 – 2006 гг.
Таблица 16 Классификация полиграфического оборудования
Таблица 17 Ценовая сегментация оборудования

Диаграммы:

Диаграмма 1 Темп роста инвестиций в основной капитал, % по отношению к предыдущему году
Диаграмма 2 долевое распределение рынка полиграфических и печатных машин на новое и бывшее в употреблении, 2006 г.
Диаграмма 3 Динамика импорта полиграфических печатных машин, шт, 2005-2006 гг.
Диаграмма 4 Динамика импорта полиграфических печатных машин в разрезе способов печати, шт., 2005-2006 гг.
Диаграмма 5 Долевое распределение импорта полиграфического печатного оборудования в разрезе стран происхождения, 2006
Диаграмма 6 Долевое распределение имеющегося оборудования в РФ по видам. 2006 г
Диаграмма 7 Долевое распределение рынка печатного полиграфического оборудования РФ по способам печати, 2006 г.
Диаграмма 8 Долевое распределение имеющегося оборудования в РФ по красочности.
Диаграмма 9 Долевое распределение сегмента офсетных печатных машин в разрезе производителей, 2006г.
Диаграмма 10 Долевое распределение сегмента трафаретных печатных машин в разрезе производителей, 2006 г.