

: 21.09.2007

: 40

:

: /

:

: e-mail

: 26500

(54%)

•  
• top-

1.

( )

2.

3.

3.1

3.2

3.3

3.4

, 2005 – 2006 . I 2007 ,

4.

4.1

4.2

4.3

4.4

4.5

4.6

, 2005 – 2006 . I 2007 .

5.

( , , )

5.1 « - , »

5.2 « »

5.3 « »

5.4 « »

5.5 « »

1

2

3

4

( % ( % ) )

5  
6 , 2006 .  
7  
8 ( % )  
9 ( % )  
10 ( % , , 2005 - 2006 ) . I 2007 .  
11 , , 2005 - 2006 .  
12 , , 2005 - 2006 .  
13 , , 2005 - 2006 .  
14 ( ) , , 2005 - 2006 . I  
15 , , 2005 - 2006 . I  
16 2007 .  
2007 .  
16

1 , %  
2  
3 , , 2005-2006  
4 , 2005-2006  
5 , , 2005-2006 .  
6 , 2006 .  
7 , 2006 .  
8 , 2006 .  
9 , , 2005-2006 , 2006 .  
10 , 2006 .  
11 , , 2005 - 2006 . I  
12 , 2006 .  
13 , 2006 .