

7 April, 2008 - [B2B Research](#) | : 411

: 07.04.2008
: 98
:
:
: e-mail
: 61440

«B2B Research»

: ().
:

-
-
-
-
-
-
-
-
-
-

2009

:

-
-
-

: 12 9 2007 .

:

:

1.

-

- 1.1.
- 1.2.
- 1.3.

2.

3.

4.

5.

6.

- 6.1.
- 6.2.
- 6.3.
- 6.4.

7.

- 7.1.
- 7.2.
- 7.3.

7.4.
7.5.

8.

:

1. ,
2. ,
3. ,
4. ,
- (, 2007)
5. ,
6. (, 2007) , %
7. , 2006 .
8. , 2005-2006 .
9. 2006 .. % 2005 .
10. , 2006 .
11. , 2006 .
12. , 2006 .
13. , %
14. , 2006 .
15. 2006 .
16. , 2006 .
17. , 2006 .
- 18.
- 19.
- 20.

:

1. , 2004 .
2. , 2006 .
3. , 2006 .
4. , 2007 .
5. ()
- , 2004 .
6. , 2007 .
7. , 2006 .
8. , %
9. 2006 . 2005 .
10. 2006 . 2005 .. %
11. , . . , 2005-2006 .
12. , . . , 2005 - 2006 .
13. , 2003 - 2006 .
14. , . , 2002 - 2006 .
15. , . , 2002 - 2006 .
16. , %
17. , %
18. 2005 .
19. , . . , 2005 - 2006 .
20. , . . , 2005 - 2006 .
21. , 2003 - 2006 .
22. , . . , 2005 - 2006 .
23. , . . , 2005 - 2006 .
24. , %
25. , . . , 2002 - 2005 .
26. , . . , 2002 - 2005 .
27. ,
28. 10000 .
29. , 2006 .
- 30.
- 31 - 36. , %