

, 2007

1 February, 2008 - [B2B Research](#) | : 253

: 01.02.2008
 : 54
 :
 : /
 :
 : e-mail
 : 28500

52% 2006 37% 2007 293 332

1%

top-

- 1.
- 2.
- 2.1. ()
- 2.2. ()
- 2.3. ()
- 2.4. ()
- 3.
- 3.1. Coltene
 - :
 - :
- 3.2. Zhermack S.p.A.
 - :
 - :
- 3.3. Spofa-Dental
 - :
 - :
- 3.4. DMG
 - :
 - :
- 3.5. Lascod
 - :
 - :
 - :
 - :
- 3.7. GC Corporation
 - :
 - :
- 3.8. DeguDent
 - :
 - :
- 3.9. Odoncia
 - :
 - :

4.

:

- 1. , , , 2007 .
- 2. , , 2007 .
- 3. (,), , 2005 – 2007 .
- 4. , , 2005-2007 .
- 5. , \$, 2005-2007 .
- 6. , 2007 .
- 7. , , 2005 – 2007 .
- 8. , , 2005 – 2007 .

:

- 1. , , 2005 – 2007 .
- 2. , , 2007 .
- 3. , , 2007 .
- 4. , , 2005 – 2007 .
- 5. , , 2005 – 2007 .
- 6. , 2005 .
- 7. , 2006 .
- 8. , 2007 .
- 9. , , 2005-2007 .
- 10. , , 2005 .
- 11. , , 2006 .
- 12. , , 2007 .
- 13. , 2007 .
- 14. , , 2005 – 2007 .
- 15. , , 2005 – 2007 .
- 16. Coltene
- 17. Zhermack:
- 18. SpofaDental:
- 19. DMG:
- 20. Lascod S.p.a.
- 21. 3 ESPE
- 22. GC Corporation
- 23. DeguDent
- 24. Odoncia S.A.