

15.04.2008
 90
 /
 e-mail
 13900

2008 . DISCOVERY Research Group
 2007 \$ 5,7
 12,0-13,5%) 2007 \$ 3,1 .. 23% (2006 , \$ 2,5 .

2007 , 1,1 . 2006 ,
 2% . 2007 , 10% .

50% 60% - Procter & Gamble Henkel
 «Procter&Gamble – », 33%
 27% , Unilever 7% 2007 « » , -

2007 327560 . 2007
 28% \$ 338,4 ,
 2007 2% , 1,185 .
 (20%)
 2% .

2007

1.
 2.
 3.
 4.
 \$
 \$
 \$
 \$
 5.
 6.

DISCOVERY Research Group.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.

DISCOVERY Research Group.

§ 1.					
§ 2.					
§ 3.					
1.	- 8				
2.		- 6			
3.					
4.					
5.					
6.					
7.					
8.					
§ 1.					
§ 2.					
§ 3.					
1.					
2.					
3.					
§ 1.					
§ 2.					
2.1.					
2.2.					
2.3.					
3.1.					
3.2.					
§ 4.					
4.1.					
4.2.					
4.					
§ 1.					
§ 2.					
2.1.					
2.2.					
§ 3.					
§ 4.					
5.					
1. Procter & Gamble					
2. Henkel					
3. Unilever					
4. « »					
5. - 71					
6. Amway					
7. - 73					
8. " " - 74					
9. « » () - 74					
10. " " " - 76					
6. - 77					
§ 1. - 77					
§ 2. - 77					
§ 3. - 79					
§ 4. - 80					
§ 5. - 81					
§ 6. - 81					
§ 7. - 82					
§ 8. - 83					
§ 9. - 84					
§ 10. - 85					
§ 11. - 85					
§ 12. - 85					
§ 13.					

§ 14. " " - 87

§ 15. - 89 - 90

:

12 26 .

:

1 2007 , . \$, ., %, \$/ . - 19

2 2007 , . \$, ., %, \$/ . - 21

3 2006-2007 . , , % - 27

4 () 2006-2007 . , , % - 28

5 2006-2007 . , , % - 32

6 () 2006-2007 . , , % -

33 7 2006-2007 . , , % - 36

8 2006-2007 . , , % - 39

9 2006-2007 .

10 , , % - 42 , 2006-2007 .

11 , , % - 45 , 2006-2007 .

12 : 10 2005 ., % - 58

Frau Schmidt - 89

:

1. 2006-2008 ., \$. - 13

2. 2006 . 2007 . , \$. - 14

3. 1 , 2007

2006 % - 15

4 2007 ., % - 17

5. 2006-2007 ., . \$, . - 18

6. 2007 ., . \$, . - 20

7. 2007 ., . \$, . - 21

8. 2006-2007 ., . - 23

9. - 2006 , % - 25

10. - 2007 , % - 26

11. 2006 , % - 30

12. 2007 , % - 30

13. - 2006 , % - 34

14. - 2007 , % - 35

15. 2006 , % - 37

16. 2007 , % - 38

17. - 2006

, % - 40 ,

18. 2006 , % - 41

19. , 2006 , % - 43

20. , 2007 , % - 44

21. - 47

22. 2007 ., % - 48

23. , % - 50

24. « » - » 2006-2007 ., . - 64

25. « » 2006-2007 ., . - 66

26. , - 2007 ., %.

- 70