

15 August, 2007 - [B2B Research](#) | : 921

: 15.08.2007  
: 60

: /

:  
: e-mail  
: 38500

2006

2005  
32,9%.

13%.

2006

10-12%

:

:

- 
- 

:

top-

-

,

1.

( )  
2.

2.1

3.

3.1  
3.2  
3.3  
3.4  
3.5

4.

4.1  
4.2  
4.3  
4.4  
4.5  
4.6

5.

5.1  
5.2  
5.3  
5.4  
5.5

-I

01

-

1.  
2.  
3.  
4.

( % ( % ) )

5.  
6. , 2006 .  
7.  
8. \*( % )  
9. \*( % )  
10. ( % ) )  
11. 2005 ., 100  
12. ,2005-2006 ., \$  
13. ,

1. , %  
2. \$  
3.  
4. ,2006 .,  
5. ,2005-2006 .,  
6. ,2005-2006 .,  
7. ,  
8. ( ) , ,2005 - 2006  
9. ,2005-2006 ., \$  
10.  
11.  
12. -I,  
13. ,  
14. 01,  
15. ,  
16. - ,