

22 January, 2007 - \_\_\_\_\_ Step by Step | : 359

: 22.01.2007  
: 92  
:  
:  
:  
: e-mail  
: 19000  
: [demo\\_clothing\\_store.doc](#)

casual.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

2007

5% 3 , 15% \$12 .

«mass-market» -

2/3

«mass-market».

Mango, Promod, Mexx, Jennyfer, S.Oliver, Sela

1.

(4 )

2.

3.

4.

5.

PR.

6.

6.1.

7.

8.

9.

10.

11.

12.

1.

2. «

»

3. «

4.

5.

26-2

«

»

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

11.

(Cash Flow), . . .

- 12.
- 13.

- 1.
- 2.

- 1.
- 2.