

25 June , 2007 - [B2B Research](#) | : 908

: 25.06.2007  
: 107

:

:

:

:

e-mail

66750

2005 – 2007 .

- 
- 
- 
- 

2005-2006 ., 2007 .

- 
- 
- 
- 
- 

1. ( ):

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

2.

- 1.1.
- 1.2.
- 1.3.
- 1.4.
- 1.5.
- 1.6.

- 2.1.
- 2.2.
- 2.3.

- 3.1.
- 3.2.
- 3.3.

12  
18  
21

3.4. 24  
 4 ( ) 28  
 4.1. 31  
 4.2. 34  
 4.3. 37  
 4.4. 39  
 4.5. 41  
 4.6.

5 43  
 6 45  
 7 46  
 7.1 46  
 7.2 83  
 7.3 89  
 100

3.1.1. 2005-2006 .  
 1 2007 . .  
 3.1.2. ,2005-2006 . 1 2007 . ,  
 3.1.3. 2005-2006  
 1 2007 .  
 3.2.1. ,2005-2006  
 1 2007 . .  
 3.2.2. 2005-2006 . 1  
 2007 . , .  
 3.2.3. 2005-2006 . 1 2007 . . .  
 3.3.1. 2005-2006 .  
 1 2007 . .  
 3.3.2. - ,2005-2006 . 1  
 2007 . .  
 3.3.3. ,2005-2006 . 1  
 2007 . .  
 3.4.1. 2005-2006 .  
 1 2007 . .  
 3.4.2. - ,2005-2006 . 1  
 2007 . .  
 3.4.3. ,2005-2006 . 1  
 2007 . .  
 3.4.4. ,2005-2006 . 1  
 2007 . .  
 4.1.1. ,2005-2006 .,1 2007, .  
 4.1.2. ,2005-2006 .,1 2007, .  
 2007, . 4.2.2. ,2005-2006 .,1  
 4.3.2. ,2005-2006 .,1  
 2007, .  
 4.3.1. ,2005-2006 .,1  
 2007, .  
 4.5.1. ,  
 2005-2006 .,1 2007, .  
 4.6.1. ,2005-2006 .,1  
 2007, .

2.  
 3.  
 4.  
 5. , 2006 .  
 6.  
 7.  
 ( % )  
 8. , . . ,2004-2006 .  
 9. , . . ,2004-2006 .  
 10.  
 ( % )  
 11.  
 ( % )

3.1.3. 2007 . 2005 - 2006 . 1

3.1.2. 2005 - 2006 ., 1 2007 .

( 3.3.1. 2005 - 2006 ., .

3.4.1. 2005 - 2006 ., .

4.1.1. , 2005 - 2006 .1 2007 . .

4.1.2. , 2006 .

4.2.1. 2005 - 2006 .1 2007 .,

4.2.2. , 2006 .

4.3.1. , 2005 - 2006 ., 1 2007

4.3.2. , 2006 .

4.4.1. , 2005 - 2006 .1 2007

4.3.2. , 2006 .

4.5.1. , 2005 - 2006 .1 2007 . .

4.5.2. ,

2006 . 4.6.1. , 2005 - 2006 ., 1 2007 ., .

4.6.2. , 2006 .

5.1. , 2006 .

1. . . . , %

2. . . . .