

2007 .)

27 March , 2007 - _____ Step by Step | : 345

: 25.04.2008
: 109
:
:
:
: e-mail
: 19000
: [demo_LKM.pdf](#)

2006 382,7 . 8 %
», « 50 % », « - », « - ».

: () .

:

2006 ,

-
-
-
-

:

2006 9%. 2006
2006 240 . 2005 26%.
25,5 . 15%. 2007
100 2560
22,6%. 60% 12
20%. - 80%.

,

C

,

-
-

-

-
-

-

.

.

B2C
B2B

-

,

/

%

1. 2002-2007 ., %
 2. 2001-2006 ., .
 3. 2001-2005 .,
 4. , %, 2006 .
 5. , 2006 .
 6. , 2006 .
 7. , 2004 - 1 .2006 .
 8. , 2006 .
 9. , 2006 .
 10. , 2006 .
 11. .
 12. , %
 13. , 2006 ., %
 14. , 2006 ., %
 15. , 2006 ., %
 16. 2005 - 2006 ., .
 17. 2005., % 18.
 19. 2006 ., %
 20. 2006 ., %
 21. , %, 2006 .
 22. - , %, 2006 .
 23. , %, 2006 .
 24. (. .), %, 2006 .

1.
2.

1. 2005-2006 ., %
 2. , 2006 .
 3. , 2006 .
 4. 2006 2007 , 60
 5. 2006 2007 (%)
 6. - 2006 ,
 7. -
 8. 2006 2007 *
 9. - 2006 2006
 10. - 2006 2006
 11. 2006 2007 , .
 12. 2006 2007 , .
 13.
 14. STEP-
 15. ,