

29 March, 2007 - Step by Step | : 443

: 29.03.2007

: 84

: /

e-mail

19000

[demo_kofe.pdf](#)

2006

2004

2005

20,1

4

« »

2005

110-111

\$1,4

2006

\$362

2006
(8,6%).

(17,3%)

\$62,5

.. \$39,3

.. \$31,6

), \$31,2

(10,9%),

(8,8%)

2006

\$21,6

6,9

(32,2%).

2006

10,6

(48,9%)

)

104,9

2006

«

»

»,

»

- 17,8%.

29%

91,9% (\$361,5 .),

8,1% (\$21,6 .).

Mild

-
-
-
-

Metro Group

B2C
B2B

,
;
/ /

1. 2002-2006 ..
2. , % , 2006 .
3. ,
4. ,
5. , %
6. , 2005 . % 20
7. / , %
8. , %
9. , %
- 10.
11. , %
12. , %
- 13.
- 14.
15. , %
16. 5
17. - 2006 , (%)
- 18.
19. , %
- 20.
21. ,
- 22.
23. , %
24. , %
25. , %
26. , %
27. , , %

1. , %
- 2.
3. - 2006 , (%)
4. - 2006 , (%)
5. - 2006 , (%)
6. - 2006 , (%)
- 7.
- 8.
- 9.

10. 2002-2005 .. %
11. , %
12. , %
13. , %
14. , %

1.