

18 September, 2007 - [DISCOVERY Research Group](#) | : 1868

18.09.2007
 161
 /
 e-mail
 11900

2002 - 5 .. 2003 - 6,2 .. 2004 - 7,3 .. 2005 - 8 .. 2001 . 60%.
 2006 9,7 . , DISCOVERY Research Group 3,5 . ,
 \$ 4,685 . \$ 2,8 . 2005 .

2007 . DISCOVERY Research Group

DISCOVERY Research Group, 2006 . \$ 6,95 ..
 18%. 2007 . \$ 8,1-8,2 .. 2008 . \$ 9,45 .

2002 - 5 .. 2003 - 6,2 .. 2004 - 7,3 .. 2005 - 8 .. 2001 . 60%.
 2006 9,7 . , DISCOVERY Research Group 3,5 . ,
 \$ 4,685 . \$ 2,8 . 2005 .

1,865 . , 40% . 2005 \$ 0,65 . , 2006 . - \$
 2006 . 14,3 %.

Research Group . 2006 . 2000-2006 . DISCOVERY
 \$ 3 .

DVD- 2006 2,44 . .. 25% 2005 .
 « » 2006 . \$ 334
 DVD-
 DVD- 2006 . DISCOVERY Research Group \$ 180-200

mp3- 2006 2006 . 3 . 60% 2005 .
 mp3- 2006 2005 82% - \$400 .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
8. 2010 .

-
-
- DVD-
-
-
- mp3-

- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.

- 14.
- 15.
- 16.

DISCOVERY Research Group.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.

Discovery Research Group.

1.	7	9	11
2.	12	13	14
§ 1.	13	13	14
§ 2.	13	13	16
§ 3.	21	23	
§ 1.	25	28	
§ 2.	33	35	39
§ 3.	41	43	
§ 4.	46	48	
§ 5.	52	55	
§ 6.	56	58	
§ 7.	59	62	
§ 8.	65	68	
§ 9.	70	72	
§ 10.	74	76	
§ 11.	77	79	
§ 12.	79	81	
§ 13.	82	84	
private label	85		

11. 2001-2006 ..
 12. 2004-2006 ..
 2007 ..
 13. 2005-2006 .. \$
 14. 2000-2006 ..(), \$
 15. 2000-2006 ..(), \$
 16. 2006 ..
 17. 2006 ..
 18. 2004 .., %
 2006 .., %
 19. -
 20. 2004-2007 ..
 21. DVD- 2002-2006 ..
 22. 2000-2006 ..(), \$
 23. 2000-2006 ..(), \$
 24. DVD- 2004 .., %
 25. DVD - (: >
 100, 100 200, 200 300, 300 500, > 500 \$), 2005 .., \$
 26. 2003-2006 ..
 27. 2005-2006 ..
 28. 2000-2006 ..(),
 \$
 29. 2000-2006 ..(), \$
 30. 3- 2002-2006 ..
 31. MP3- 2005-2006 .., \$
 32. 3- 2002-2006 ..
 33. Flash-, HDD- CD-MP3- 2002-2006 ..
 , %
 34. mp3- , 2006 .., %
 35. 2000- 2007 ..
 36. « » , 1,5,10
 , %
 37. 2000-2005 .. 2006-2010 .., %
 38. 2006 .., %
 39. « » 2002 - 2006 .., \$
 40. « » 2003 - 2006 .., \$
 41. « » 2001- 2007 ..
 42. « » 2003 - 2006 .. 2007 .., \$
 43. « » 2003 - 2006 .. 2007 .., \$
 44. « » 2004 - 2006 .. 2007 .., \$
 45. Domo 2004 - 2006 .. 2010 .., \$
 46. - , 2005-2006 ..
 47. - 2004 - 2006 .., %
 48. - , 2004 .., %
 49. - , 2005 .., %
 50. - 2006 ..
 51. - 2004 .., %
 52. - , 2005 .., %
 53. - , 2005 .., %
 54. , 2005 .., %
 :
 1. 2000-2006 ..(), \$
 2. 2001-2003 ..
 3. 2000-2006 ..(),
 \$
 4. DVD- 2006 .., \$
 5. 2000-2006 ..(), \$
 6. CD- 2006 ..
 7. 2006 ..
 8. Flash-, HDD- CD-MP3- 2002-2006 ..
 9. , 2006 ..
 10. « » « » (,
 - , P3-) 2005 .., %
 11. - 2005-2006 ..
 12. - 2007 ..
 :
 1.