

, 2006

24 October , 2007 - _____ Step by Step | : 401

: 24.10.2007
 : 31
 : /
 : e-mail
 : 9500

1. , 2006 .
 2. :
 2006 16,9 .
 2006 . 11,9%, 5616 . 52,8 . .
 2% - , 75-80% , 9%
 (11,9%) , (11,6%).
 2004 . 1,0%, 1 2005 . - 1,1% 1 2006 . 0,75% (1)
 2007 16%
 2006 57113 .
 () 2005 . 4344 , II III 2005 .,
 4053 . , III 2006 . 19,6 . .
 (57,1 . 52,8 .). 8,2 . : 6 .
 2,2 . .
 2006 2546,1 . 14,7 .

,

, ,

,

, /

:

- 1. 2002-2007 ., %
- 2. , %
- 3. , (%)
- 4.
- 5.

- 1. 2006)
- 2. (
- 3.
- 4.
- 5.
- 7.
- 8.
- 9.

- 10. , , , ,
- 11. , , , ,

- 12.
- 13.
- 14. ()
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.

- 21. ,
- 22. ,
- 23.
- 24.
- 25. 2006
- 26. 2004
- 27. , .
- 28. , .
- 29. , , , ,
- 30. , , , ,
- 31. , . , , , ,
- 32. , , , , ,
- 33. , , , , ,
- 34. , , , , ,
- 35. , , , , ,
- 36. , , , , ,