

**(B2C- ), , 2007**

29 October , 2007 - \_\_\_\_\_ Step by Step | : 442

: 29.10.2007

: 78

: /

: e-mail

: 19000

: (B2C- ).

:

:

- 
- 
- 
- 

:

B2B

2 2G

2

B2B

B2G

2G

2

;

:

1. 2006 , %  
 2. 2002-2007 ,, . . .  
 3. 2006 .  
 4. 2 2001-2006 .( . . )  
 5. B2B 2005-2006 .  
 6. 2G 2002-2006 .( . . )  
 7. 2006 ,, %  
 8. (Affinity Index) 2006 .  
 9. - ( ) 2006 ,, %  
 10. 2006 ,, %  
 11. « » 2006 ,, %  
 12. « » 2006 ,, %  
 13. " " 2006 ,, %  
 14. 2007 , %  
 15. 2001-2007 ,, . . .  
 16. 2007 , %  
 17. 2007 , %  
 18. 2007 , %  
 19. 2007 , %  
 20. 2007 , . . .  
 21. , % ( )  
 22. , %  
 23. - , ? 2006  
 24. 2006 , %  
 25. , , % ( )  
 26. , , .( )

1. 2001-2006 ,, . . .  
 2. B2B 2005-2006 ,, . . .  
 3. 2 , 2007 .  
 4. B2G 2002-2006 ,, %  
 5. - 2 2002 2006 ,, . . .  
 6. - 2005-2006 .  
 7. 2007  
 8. STEP- ( - 2 )

1. 2  
 2.

1. 2007 , %  
 2. 2007 , %  
 3. 2007 , %  
 4. - 2006