http://b2blogger.com/research/report/480.pdf

Маркетинговое исследование и анализ российского рынка туризма и туристических услуг

12 March , 2008 - Группа компаний Step by Step | Просмотров: 1190
Отдых и Развлечения Спорт Услуги и Сервисы

Дата выхода:	12.03.2008
Количество сраниц:	128
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном / В электронном виде
Оплата:	
Доставка:	e-mail Курьер
Цена:	19500 руб
Скачать:	demo_turizm.pdf

По данным Федерального агентства РФ по туризму общее число выездов граждан России за 9 месяцев 2007 года составило 26, 3 млн., что превышает аналогичный период 2006 года на 18%. Наблюдается рост зарубежных поездок россиян с целью отдыха на 22% и в то же время снижение выездного потока со служебными целями, который составил 88% от величины аналогичного периода предыдущего года (за 9 месяцев 2006 г. из России с целью туризма выехало 5 923 290 российских граждан).
По оценкам различных специалистов емкость российского рынка выездного туризма составляет $1-2,5 млрд. в год.

Цель исследования: описать состояние российского рынка туристических услуг

В ходе исследования были решены следующие **задачи:**

- Описана общая ситуация на мировом рынке туристических услуг: объем рынка, тенденции, темпы роста рынка, проблемы и перспективы развития рынка и его взаимосвязь с российским рынком туризма
- Описана общая ситуация на рынке туристических услуг в России
- Определён объем российского рынка туристических услуг
- Определены темпы роста российского рынка туристических услуг как в целом, так и по отдельным направлениям
- Описаны наиболее популярные направления выездного рынка туристических услуг: определены объем и динамика посещений россиянами этих стран
- Дана характеристика деятельности основных игроков российского рынка туристических услуг
- Выявлены потребительские предпочтения в сфере внутреннего, въездного и выездного туризма
- Определены основные проблемы рынка, тенденции, прогноз и перспективы развития

Выдержки из исследования:

Количество поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию за 9 месяцев 2007 год составило 17,3 млн., что примерно соответствует аналогичному периоду 2006 года. Это позволяет говорить о том, что негативная тенденция снижения числа посещений нашей страны гражданами иностранных государств, проявившаяся за аналогичный период прошлого года преодолена, и въездной туристический поток практически восстановлен. По мнению аналитиков, 67% иностранных граждан приезжают в Россию с частными, личными целями, далее лидирует туризм с целью бизнеса, что объясняется ростом роли России в мировом бизнесе, а также стремительным развитием российского рынка. С целью туризма в Россию въезжают лишь 7,8%.

По данным Федерального агентства РФ по туризму общее число выездов граждан России за 9 месяцев 2007 года составило 26, 3 млн., что превышает аналогичный период 2006 года на 18%. Наблюдается рост зарубежных поездок россиян с целью отдыха на 22% и в то же время снижение выездного потока со служебными целями, который составил 88% от величины аналогичного периода предыдущего года (за 9 месяцев 2006 г. из России с целью туризма выехало 5 923 290 российских граждан).
По оценкам различных специалистов емкость российского рынка выездного туризма составляет $1-2,5 млрд. в год.

По данным Росстата за первое полугодие 2007г. наиболее популярными направлениями выезда среди российских туристов являлись Турция (ей отдали предпочтение 16,5% российских туристов), Китай (15,6%), Египет (15,5%), Финляндия (8,6%), Италия (3,8%), Украина (3,7%), Таиланд (3,3%), ОАЭ (2,9%), Испания (2,8%), Германия (2,7%) и другие.

В 2007 г. зафиксирован рост выездного потока иностранных туристов Сербию и Черногорию (88,2%), Финляндию (62,6%), Эстонию (52%), Грецию (44,5%) и другие страны. Операторы объясняют это, прежде всего, обилием разнообразной перевозки, приемлемыми ценами на этих направлениях, а также стабильным интересом к Европе со стороны самих россиян. Наибольший рост выездного потока наблюдается в Тайланде (124,95%), который уже оправился от последствий цунами.

В 2007 году Россия обладает уникальными возможностями для развития внутреннего туризма. Если в 2006 году внутренний туризм составил порядка 26 млн человек, то в 2007 - 28 млн человек.

Введение
Методологическая часть
Описание типа исследования

Объект и предмет исследования
Цели и задачи исследования
География исследования
Время проведения исследования
Методы сбора данных
Макроэкономические факторы, влияющие на Рынок
Мировой рынок туристических услуг
Объем мирового рынка туризма
Темпы роста
Международные туристистические потоки
Сдерживающие факторы рынка
Тенденции развития рынка
Место России на мировом рынке
Прогноз развития рынка
Российский рынок въездного туризма
Объем рынка
Структура рынка
Особенности спроса на услуги рынка въездного туризма
Источник:. Высшая школа экономики
Рынок въездного туризма Москвы
Рынок въездного туризма Санкт-Петербурга
Сдерживающие факторы рынка
Тенденции развития рынка
Рынок выездного туризма
Объем рынка
Емкость рынка
Темпы роста
Структура рынка
Структура спроса на рынке выездного туризма
Сдерживающие факторы рынка
Тенденции рынка
Внутренний рынок туристических услуг
Объем рынка
Темпы роста
Структура спроса на рынке
Тенденции рынка
Сдерживающие факторы рынка
Участники российского туристистического рынка
Общая характеристика игроков российского туристического рынка
Крупнейшие турагентские сети
Турагентские сети по принципу франчайзинга
Розничные сети туроператоров.
Объединения турагентств
Крупнейшие игроки на рынке въездного туризма
Крупнейшие игроки на рынке выездного туризма
Крупнейшие игроки на российском внутреннем рынке туристических услуг
Тенденции в направлении конкуренции между крупнейшими игроками рынка туристических услуг
Потребители туристичеких услуг
Описание потребителей
Потребительские предпочтения
Характеристика турпродукта
Факторы выбора турфирмы
Тенденции в потребительском сегменте
Обобщающие выводы и рекомендации
Факторы, благоприятствующие развитию рынка
Сдерживающие факторы рынка
Сдерживающие факторы на рынке въездного туризма
Сдерживающие факторы на рынке выездного туризма
Сдерживающие факторы на рынке внутреннего туризма
Другие сдерживающие факторы
Инвестиционная привлекательность
Общие тенденции рынка
Тенденции на рынке въездного туризма
Тенденции на рынке выездного туризма
Тенденции на рынке внутреннего туризма
Тенденции на конкурентном поле
Тенденции в потребительском сегменте
Общие выводы по отчету
Приложение

Диаграмма 1. Среднедушевые доходы населения
Диаграмма 2. Динамика мировых туристических прибытий в 2000 – 2007 гг., млн. чел.
Диаграмма 3. Доля регионов в мировых туристических прибытиях за 9 месяцев 2007 г., %
Диаграмма 4. Темпы прироста мировых туристических прибытий в 2007 г. в разрезе регионов
Диаграмма 5. Темпы прироста мировых туристических прибытий в 2007г. по кварталам в разрезе регионов, %.
Диаграмма 6. Бюджетные средствах, выделенные в 2006 году туристическими администрациями на продвижение национального турпродукта, млн. долларов
Диаграмма 7. Прогноз для 10 самых быстроразвивающихся туристических стран в 2007- 2016 гг. , % (ежегодный прирост)
Диаграмма 8. Динамика въездного потока в 2002 – 2007гг., тыс. чел.
Диаграмма 9. Въезд иностранных граждан в РФ по целям поездок.

Диаграмма 10. Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма в 2005 и 2006 гг. (тыс. поездок).
Диаграмма 10А. Въезд иностранных граждан в Россию с целью туризма в первом полугодии 2007г. (тыс. поездок).
Диаграмма 11. Темпы прироста иностранных граждан, въехавших в Россию с целью отдыха по итогам 9 месяцев 2007г. по некоторым странам, в % к предыдущему году.
Диаграмма 12. Рейтинг привлекательности отдельных регионов РФ для внутренних туристов в 2005 году.
Диаграмма 13. Динамика прибывших в Москву иностранных граждан с целью туризма в 2000 - 2007 гг., тыс. чел.
Диаграмма 14. Динамика прибывших в Санкт-Петербург иностранных граждан с целью туризма в 2000-2007 гг., млн. чел.
Диаграмма 15. Продолжительность пребывания иностранных туристов в Санкт-Петербурге, % (2005 год)
Диаграмма 16. Динамика выездного потока из России в 2004 – 2007 гг., тыс. чел.
Диаграмма 17. Темпы прироста российских граждан, выехавших за рубеж в 2004 – 2007 гг. с целью туризма, в % к предыдущему году
Диаграмма 18. Цель поездки российских граждан за рубеж в первом полугодии 2007г. %
Диаграмма 19. Доля некоторых стран в туристическом выездном потоке из России в 2005 – 2006 гг., %
Диаграмма 19А Доля некоторых стран в туристическом выездном потоке из России в 2007гг., (тыс.прибытий)
Диаграмма 20. Темпы прироста выезда российских туристов по некоторым странам в 2007 г., в % к предыдущему году
Диаграмма 21. Структура спроса по итогам 9 месяцев 2007 г., %
Диаграмма 22. Структура спроса по итогам зимнего сезона 2006/2007 г., %
Диаграмма 23. Структура спроса на направления горнолыжного туризма по итогам зимнего сезона 2006/2007 г., %
Диаграмма 24. Финансовые обороты 10 крупнейших туроператоров россии по итогам 2006 года.
Диаграмма 25. Темпы роста 10 крупнейших туроператоров россии по итогам 2006 года.
Диаграмма 26. Финансовый оборот крупнейших компаний, работающих на рынке въездного туризма, в 2005 - 2006 гг., млн. $
Диаграмма 27. Динамика турпотока крупнейших компаний, работающих на рынке въездного туризма, в 2005- 2006 гг., тыс. чел.
Диаграмма 28. Финансовый оборот крупнейших компаний на рынке выездного туризма в 2005-2006гг., $млн.
Диаграмма 29. Соотношение по половому признаку российских туристов, путешествующих по России, странам дальнего зарубежья и СНГ, %
Диаграмма 30. Уровень образования российских туристов, путешествующих по России, странам дальнего зарубежья и СНГ, %
Диаграмма 31. Факторы, определяющие отдых в России, %
Диаграмма 32. Предпочтения туристов, отдыхающих в России и за границей, в отношении выбора спутника,%
Диаграмма 33. Предпочтения отдыхающих в России в способе организации отдыха, %
Диаграмма 34. Предпочтения отдыхающих за границей в способе организации отдыха, %
Диаграмма 35. Отношение российских туристов к покупке туристической путевки в кредит, %
Диаграмма 36. Предпочтения отдыхающих в России в отношении пользования услугами гостиниц, %
Диаграмма 37. Предпочтения отдыхающих за границей в выборе класса гостиницы, %
Диаграмма 38. Частота поездок по России и за границу в течение трех летних месяцев, %
Диаграмма 39. Степень удовлетворенности россиян отдыхом в сезон лето-2005, %
Диаграмма 40. Предпочитаемая продолжительность поездки за границу, %
Диаграмма 41. Затраты на отдых туристов, отдыхающих за границей, %
Диаграмма 42. Затраты на отдых туристов, отдыхающих за границей, %
Диаграмма 43. Направления предполагаемых поездок российских граждан за рубеж в ближайшие три года, %
Диаграмма 44. Факторы, определяющие выбор турфирмы, % 2006 год.

Таблица 1. Сравнительная характеристика крупнейших производителей по основным параметрам
Таблица 2. Сравнительная характеристика компаний на рынке внутреннего туризма.
Таблица 3. STEP-анализ рынка туризма (благоприятствующие факторы)
Таблица 4. STEP-анализ рынка туризма (сдерживающие факторы)
Таблица 5. STEP-анализ рынка выездного туризма (сдерживающие факторы)
Таблица 6. STEP-анализ рынка внутреннего туризма (сдерживающие факторы)
Таблица 7. Развитие туризма и путешествий в России, оценки и прогнозы Всемирного совета по туризму и путешествиям, %
Таблица 8. Результаты опроса 115 компаний из 24 регионов Российской Федерации по ситуации на рынке въездного туризма
Таблица 9. Численность российских граждан, выехавших за границу в I полугодии 2007 г. (с целью туризма, чел)
Таблица 10. Рейтинг крупнейших турфирм России по результатам работы за 2006 год
Таблица 11. Крупнейшие московские туроператоры и их специализация
Таблица 12. Страны, в которые возможен въезд без виз или покупка визы в аэропорту
Таблица 13. Страны, в которых можно получить визу в аэропорту