

31 March, 2008 - \_\_\_\_\_ Step by Step | : 391

: 31.03.2008

: 107

: /

: e-mail

: 19500

: [demo\\_sneki.pdf](#)

2007 , 52%

Euromonitor International, 2007 14%  
\$ 2,7

2007 « » , 11% ;  
2007 / \$ 1,4 . 50,7%

« » 2012 / , 12% 8% /

( ) 2007 (+23%).  
10% - , 2007 11%.

« » ( . )  
 « » ( . )  
 « » ( . )  
 « » ( . )  
 Nestle « » ( . )  
 " " ( . )  
 « » ( . )  
 « » ( . )  
 " " ( . )  
 « »  
 «Vaasan&Vaasan»  
 «United Bakers»  
 Myllyn Paras

:

, /  
 /

- 1.
2. 2003-2007 ..
3. 2003 – 2008 .., % 2005-2007 ..
- 4.
5. (%).
6. (\$).
7. , %
8. , %
9. , %
10. , %
11. , %
12. , %

1. -10
- 2.
- 3.
4. STEP-
5. ,

- 1.
- 2.