

(36 . )

15 January , 2008 - \_\_\_\_\_ | : 870

: 15.01.2008

: 107

: /

: e-mail

: 30000

36 .

(10% , 90% ),

(70% , 30% ).  
30%

2 40 .

- 3 ,28 .

2 300 000 USD.

2 0-25%.

SWOT-

SWOT-

- 4.
- 5.
- 5.1.
- 5.2.
- 5.3.
- 5.4.
- 5.5.
6. SWOT –
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
- 15.

:

- 1.
2. , 100 , ( )
- 3.
4. :
5. :
6. : 1 , / 2007 ..
7. : , /
8. : / , /
9. : ( 0207), 2006-07 .. ( 01.01.2006 )
10. : SWOT
- 11.
- 12.
- 13.
- 14.
15. , US\$
16. NG-L100,
- 17.
- 18.
- 19.
- 20.
- 21.
- 22.
23. , US\$
24. , US\$
- 25.
26. - , US\$
27. , US\$
28. , US\$
- 29.
- 30.
31. " - ", US\$ , US\$
- 32.
- 33.
- 34.
- 35.
36. " - "
- 37.
38. : , 2000-2005 .. , %

:

1. :
2. : , . 4
3. :
4. :
5. :
6. : -
7. : 1 2006-07 . , . 25  
1 2005-07 . , .
8. : 1 2007 . 26
9. : 26
10. : 1 2005-07 . , . 27
11. : 1 2007 .. . 27
12. : ( , 1 ) , / 28
13. : - ( , 1 ), 2007 .. , / 28
14. : - 2007 .. , / 30
15. : , 2006-2007 .. EXW, / 31
16. : - 2006 . 33
17. : 01.01.06 . 34
18. : , , 2006-2007 .. , 40
19. : - 2006 , 41

20. NG-L100, 52  
21. 52  
22. 61  
23. , 61  
24. , US\$ 63  
25. , US\$ 64  
26. , US\$ 72