http://b2blogger.com/research/report/393.pdf

Исследование потребительских предпочтений владельцев легковых автомобилей различных классов в Украине

22 January , 2008 - Action Data Group LLC | Просмотров: 1128
Авто / Мото Потребительские товары Машиностроение

Дата выхода:	22.01.2008
Количество сраниц:	85
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном / В электронном виде
Оплата:	
Доставка:	Бесплатно / e-mail / Курьер
Цена:	33390 руб

Исследование проводилось с целью выявления факторов, определяющих покупку автомобиля, выбор производителя, места покупки и способы оплаты.
Также выявлены социальные факторы, влияющие на принятие решения о покупке автомобиля.

Краткое описание:

Цель исследования
Исследование потребительских предпочтений владельцев легковых автомобилей различных классов в Украине.

Метод исследования:
Личные интервью по формализованной анкете.

Объем выборки : 500 интервью.

Целевая аудитория:

- Водители новых и подержанных автомобилей / люди, принимающие решение о покупке автомобиля.
- Купившие автомобиль не ранее 2005 года (купили в 2005 или 2006 или 2007 году).
- Владельцы автомобилей разных классов: A, B, C, D, E, SUV, MPV.

Выборка: квотная.

Квоты:
1) по классу автомобиля;
2) новые автомобили составляют не менее 70% выборки;
3) иностранные автомобили (не российские и не отечественные) составляют не менее 70% выборки;
4) квота на тех водителей и владельцев автомобилей, которые купили свой первый автомобиль в 2007 году.

География:
Сбор информации проходил в следующих городах:
Днепропетровск, Киев, Львов, Одесса, Харьков

Содержание анализа:

- Описание исследования
- Приобретенные автомобили
  - Количество автомобилей в семье по городам
  - Соотношение классов автомобилей по городам
  - Соотношение автомобилей отечественного и иностранного производства
  - Соотношение новых и подержанных автомобилей
  - Количество автомобилей, год выпуска
  - В каком году куплен автомобиль, по городам
  - Распоряжение автомобилем
  - Первый или второй автомобиль
- Факторы, определяющие выбор автомобиля
  - Значимость критерия «цена» при выборе автомобиля
  - Предпочтения по классам автомобилей
  - Осведомленность о классе автомобиля
  - Наиболее важные характеристики при выборе автомобиля
  - Наиболее важные характеристики при выборе автомобиля (по городам)
  - Цели использования автомобиля
  - Цели использования автомобиля (по городам)
- Покупка автомобиля
  - Основные источники информации об автомобилях
  - Место покупки автомобиля, по классам
  - Место покупки автомобиля, по классам (по городам)
  - Способ оплаты автомобиля (по городам)
  - Накопление денег для оплаты автомобиля
  - Период накопления денег для автомобиля
  - Из каких накоплений приобретен автомобиль
  - Копили деньги на другое, а приобрели автомобиль
  - Наиболее важно при кредите
  - Стоимость автомобиля по классам
  - Место покупки и ее стоимость
  - Предполагаемый срок эксплуатации автомобиля
- Альтернативный автомобиль
  - Класс альтернативного автомобиля
  - Причины отказа от альтернативного автомобиля
- Следующий автомобиль
  - Когда планируется покупка следующего автомобиля
  - Предпочтения относительно будущего автомобиля
  - Когда планируется покупка следующего автомобиля (по городам)
  - Предпочтения относительно будущего автомобиля (по городам)
  - Предполагаемые цели использования будущего автомобиля, по городам

- Основные источники информации для выбора будущего автомобиля
- Предполагаемый способ оплаты будущего автомобиля, по городам
- Предполагаемое место покупки будущего автомобиля, по городам

• Предыдущий автомобиль
- Класс предыдущего автомобиля
- Происхождение предыдущего автомобиля
- Предыдущий автомобиль был куплен новым или подержанным
- Стоимость предыдущего автомобиля
- Основные цели использования предыдущего автомобиля
- Срок эксплуатации предыдущего автомобиля
- Год выпуска предыдущего автомобиля
- Кто принимал решение о покупке предыдущего автомобиля

• Демографическое описание респондентов
- Распределение респондентов по полу
- Возраст респондентов
- Семейный статус
- Уровень образования
- Профессиональный статус
- Среднемесячный доход на одного члена семьи
- Оценка благосостояния

• Образ жизни и досуг
- Наиболее популярные способы проведения свободного времени
- Предпочитаемые способы проведения отпуска

• Выводы

Представление информации:
79 диаграмм с комментариями и итоговым выводом.

В корпоративном блоге пишут:

РљPsPjPїP°PSPёCЦ Action Data Group LLC РїСЂРµРґ СЃС,Р°РІР»СЦРµС, PSPsPIC‹РЊРїСЂPsРµРєС, ADG online РњР°СЂРєРµС,РёРSPiPsPIPsРµ РёСЃСЃР»РµРґ PsPIP°PSPёРµ: PIC‹РїPsР»PSCЦС,СЊ СЃР°РjPsСЃС,PsCЦС,РµР»СЊPSPs, РёР»Рё PsС,Рґ Р°С,СЊ PSP° Р°СѓС,СЃРsСЂСЃРёPSPi? - Р РµР·СѓР»СЊС,Р°С,С‹ Р±Р»РёС†-PsРїСЂPsСЃР° РµPsС,СЂРµР±РёС,РµР»СЊСЃРєРsРµ С,РµСЃС,РёСЂPsPIP°PSPёРµ РєРµС„РёСЂР° Рё СЃРjРµС,Р°PSС‹ РЎРµС„РёС„РёСЦ РjР°СЂРєРµС,PsР»PsPiPsPI. РњРµРjPsСЂР°PSРґ СѓРj Ps PIP·Р°РёРjPsРґ РµРЊСЃС,PIPёРё.