http://b2blogger.com/research/report/339.pdf

Маркетинговое исследование рынка складского подъёмно-транспортного оборудования

24 April , 2006 - DISCOVERY Research Group | Просмотров: 764
Транспорт и Логистика Строительство Недвижимость

Дата выхода:	24.04.2006
Количество сраниц:	80
Язык отчета:	Русский
Способ предоставления:	В печатном / В электронном виде
Оплата:	
Доставка:	e-mail Курьер
Цена:	18000 руб

Как известно, важнейшим компонентом любого склада, в основном определяющим его эффективность, является подъемно-транспортное оборудование. Сегодня подъемно-транспортная техника выступает непременной частью индустриального пейзажа многих современных предприятий и складских комплексов. Инвестиции в рынок складской техники постоянно растут. Продажи складского подъемно-транспортного оборудования за последние два года увеличились более чем на 30%. По оценкам экспертов, в ближайшие 3–5 лет реализация подъемно-транспортной техники в России увеличится в более чем в 2 раза.

В последние годы складской бизнес в России активно развивается. Интенсивно растет число складов и терминалов, внедряется новое, более совершенное оборудование, совершенствуются логистические системы движения, а грузовые и информационные потоки переходят на качественно иной уровень.

Содержание:

1. Введение
2. Анализ рынка
    2.1. Краткая характеристика рынка
        * Текущая ситуация на рынке
        * Предпосылки развития рынка
        * Риски на рынке
        * Влияние смежных рынков
        * Макроэкономические факторы влияния
    2.2. Динамика развития рынка
    - Развитие мирового рынка складского ПТО
    - Российский рынок складского ПТО
    2.3. Структурная карта рынка. Варианты организации цепочки дистрибуции на рынке
        - Схема «Один производитель — много продавцов»
        - Схема «Один производитель — один продавец»
        - Схема «Один производитель — несколько продавцов»
        - Схема «Представительства»
    2.4. Тенденции развития рынка
    2.5. Перспективы развития рынка
    2.6. Объём и ёмкость рынка.
    2.7. Общая ассортиментная сегментация на рынке
    2.8. Общая ценовая сегментация на рынке
3. Конкурентный анализ
    3.1. Зарубежные производители
    3.2. Отечественные производители. Профили основных отечественных производителей.
        ООО «Балтийский силач плюс»
        ОАО «Канашский завод автопогрузчиков»
        ОАО «Машиностроительный завод им. М.И.Калинина»
        ООО «НПФ ОСТА»
        ОАО «Транспрогресс»
        ОАО «Тверской экскаватор»
        ООО «Уралгидравлика»
        ЗАО «Погрузчик»
        ЗАО «Тверской экспериментально-механический завод»
    3.3. Основные импортеры. Профили основных импортеров.
        ООО"Паллет Тракс"
        ООО "ТФН-сервис"
        ООО "Горторгснаб"
        ООО «КАРТРЭЙД»
        ООО «Булкар IA»
        ООО «БТ Москва»
        ООО «СЕВКО»
        ООО «Сумитек Интернейшнл»
        ООО "Универсал-Спецтехника-СПБ"
        ООО "КОРОС-М"
        ООО «Предприятие «Стройкомплект»

3.4. Способы продвижения
3.5. Отраслевые объединения
4. Портрет потребителя
5. Основные выводы

Перечень приложений:

Диаграммы

Диаграмма 1. Динамика объёма российского рынка складского ПТО (млн. долл.)
Диаграмма 2. Динамика роста площадей складской недвижимости (млн.кв.м)
Диаграмма 3. Основные арендаторы складов
Диаграмма 4. Соотношение импортной и отечественной продукции на рынке
Диаграмма 5. Динамика роста импорта складского ПТО в Россию (тыс. шт.)
Диаграмма 6. Динамика изменения структуры импорта складского ПТО в Россию по странам
Диаграмма 7. Динамика соотношения авто- и электропогрузчиков в общем объёме импорта в Россию
Диаграмма 8. ОАО «Транспрогресс». Производство оборудования механизации складов.
Диаграмма 9. ОАО «Твэкс». Производство погрузчиков.

Таблицы

Таблица 1. Средняя стоимость аренды складских помещений, в зависимости от класса (долл./кв.м)
Таблица 2. Импорт погрузчиков в Россию в 1999 г. и 2003 г. (ед.)
Таблица 3. Импорт вилочных погрузчиков в Россию из некоторых стран мира в 2003 году (ед. и тыс. долл.)
Таблица 4. Импорт вилочных погрузчиков в Россию из некоторых стран мира в 2004 году (ед. и тыс. долл.)
Таблица 5. Ценовое сравнение некоторых погрузчиков
Таблица 6. Ценовое сравнение некоторых гидравлических тележек
Таблица 7. Ценовое сравнение некоторых гидравлических штабелёров
Таблица 8. Ценовое сравнение некоторых электропогрузчиков
Таблица 9. Ценовое сравнение некоторых автопогрузчиков
Таблица 10. Объемы продаж 20 крупнейших производителей напольного транспорта с приводом в 2002-2004 гг., млн. долл.
Таблица 11. Сравнительные технические показатели вилочных погрузчиков (3 т.) отечественных и зарубежных производителей.
Таблица 12. Сравнительные технические показатели вилочных погрузчиков (5 т.) отечественных и зарубежных производителей.

Схемы

Схема 1. «Один производитель — много продавцов»
Схема 2. «Один производитель — один продавец»
Схема 3. «Один производитель — несколько продавцов»
Схема 4. «Представительства»