

25 June , 2007 - DISCOVERY Research Group | : 525

: 25.06.2007
: 107

: /

: e-mail
: 66750

20-30%,

! - 3 .

B2B Research

*
*
*
*
*

1. ((,));):

* ; (,);
* ;
* ;
* - : ;
* - ;
* ;
* ;
*

2. :

- 1 4
- 1.1. 4
- 1.2. 4
- 1.3. 4
- 1.4. 4
- 1.5. 5
- 1.6. 5
- 2 8
- 2.1. 8
- 2.2. 9
- 2.3. 10
- 3 12
- 3.1. 12
- 3.2. 18
- 3.3. 21
- 3.4. 24
- 4 () 28
- 4.1. , , 28

4.2.		31		
4.3.		34		
4.4.		37		
4.5.			39	
4.6.			41	
5				43
6			45	
7	46			
7.1		46		
7.2		83		
7.3	89			
			100	

:

:

1 3.1.1. 2007 .. . 2005-2006 .

3.1.2. , 2005-2006 . 1 2007 . ,

1 3.1.3. 2007 . 2005-2006

3.2.1. , 2005-2006

1 2007 .. .

2007 . 3.2.2. 2005-2006 . 1

3.2.3. 2005-2006 . 1 2007 . . .

1 3.3.1. 2005-2006 .

2007 .. . 3.3.2. - , 2005-2006 . 1

3.3.3. , 2005-2006 . 1

1 2007 .. . 3.4.1. 2005-2006 .

2007 .. . 3.4.2. - , 2005-2006 . 1

3.4.3. , 2005-2006 . 1

2007 .. . 3.4.4. , 2005-2006 . 1

4.1.1. , 2005-2006 . , 1 2007, .

2007, . 4.1.2. , 2005-2006 . , 1 2007, .

4.2.2. , 2005-2006 . , 1

4.3.2. , 2005-2006 . , 1

2007, . 4.3.1. , 2005-2006 . , 1

2007, . 4.5.1. ,

2005-2006 . , 1 2007, .

2007, . 4.6.1. , 2005-2006 . , 1

2.

3.

4.

5. , 2006 .

6.

7. (%)

8. , . . , 2004-2006 .

9. , . . , 2004-2006 .

10. (%)

11. (%)

:

3.1.1. 2005 - 2006 . .

3.1.2. , 2006 .

3.1.3. 2005 - 2006 . 1

2007 .

3.1.2. 2005 - 2006 . , 1 2007 .

()

3.3.1. 2005 - 2006 . , .

3.4.1. 2005 - 2006 . , .

4.1.1. , 2005 - 2006 . 1 2007 . .

4.1.2. ,2006 .
4.2.1. 2005 – 2006 . 1 2007 .,
4.2.2. ,2006 .
4.3.1. , 2005 – 2006 ., 1 2007
4.3.2. ,2006 .
4.4.1. , 2005 – 2006 . 1 2007
4.3.2. ,2006 .
4.5.1. , 2005 – 2006 . 1 2007 . .
4.5.2. ,
2006 .
4.6.1. , 2005 – 2006 ., 1 2007 .,
4.6.2. , 2006 .
5.1. , 2006 .

1. . . . , %
2. . . .