

5.1
5.2
5.3
6.
6.1
6.2

2010 .

1.
1.1
2.
2.1
3.
3.1
4.
4.1.
4.2
5.
5.1
5.2.
6.

2005-2006 .

2005 - 2006 ..

2005 - 2006 .

2005 - 2006 .

:

1: 2004-2005 . (.)
2: 2004-2005 .
3:
4:
5:
6:
7: 2004 .
8: 2005 .
9: 2004 .
10: 2005 .
11: 2004 .
12: 2005 .
13: 2004 .
14: 2005 .
15:
16:
17:
18:
19: -
20: ,
21:
22:
23: (- . .)
24:

25: 2004
26: 2005 .
27: 2004 .
28: 2005 .
29: 2004 .
30: 2005 .
31:
32: " " " " - "
33: " - " "
34: " "
35: " " "
36: " " - " " "
37: " " "
38: " - " "
39: " " " "
40: « »
41: « »
42:
43: (. .)

44: ,
45: 2005 - 2006 .
46: 2005 - 2006 .
47: 2005 - 2006 . 2006 ..
48: 2005 - 2006 .

49: 2005 – 2006 .

50: - 2005 .

51: -

2006 .

52: 2005

53: 2006 .

54: 2005 .

55: 2006 .

56: - 2005 . (. /)

57: -

2006 . (. /)

58: , .

59: " "

60: " "

61: - " "

62: " - " " 2006 .

63: " " 2006 .

64: -

65: -

:

1: 2004-2005 . (.)

2: 2004-2005 . (.)

3: 2004-2005 . ()

4: 2004-2005 . ()

5: 2004-2005 . ()

6: 2004-2005 . ()

7: - 2004 ., (%)

8: - 2005 ., (%)

9: - 2004 ., ()

10: 2005 ., ()

11: 2004 ., (%)

12: 2005 ., (%)

13: (. . %)

14: (. . %)

15: - (. . %)

16: ()

17: « » 2004-2005 .

18: 2004-2005 . (2)

19: 2004 . (2 %)

20: 2005 . (2 %)

21: 2004-2005 . (. 2)

22: (. 2)

23: (2) - 2004 .

24: (2) - 2005 .

25: 2004 . (. 2)

26: 2005 . (. 2)

27: (%)

28: (%)

29: 2004 . (2 %)

30: 2005 . (2 %)

31: 2004 . (2 %)

32: 2005 . (. 2 %)

33: (2005 .)

34: 2005 – 2006 . (.)

35: 2005 .

36: 2006 .

37: 2005 .

38: 2006 .

39: 2005

40: 2006 .

41: 2005 .

42: 2006 .

43: 2005 .

44: 2005 .

45: 2006 .

46: 2005 – 2006 . (.)

47: 2005 .

48: 2005 .

49: 2006 .

50: 14.12.10.310, 14.12.10.309, 26.53.10 2006 .

51:
52:
53:

2005 .

2006 .

:

° Action Data Group LLC μ , ° » μ , < μ , ADG online
° μ , ° ° μ » μ ° μ : < » ° μ »
° μ ± , μ » μ , μ ° μ μ ° μ ° <
μ , ° † ° μ , » μ ° μ ° μ