

22 October , 2007 - DISCOVERY Research Group | : 1800

: 22.10.2007

: 46

:

: /

:

: e-mail

: 9900

2006 . \$ 10 . () , 27% . \$ 3,7
()

2007 . DISCOVERY Research Group

—

, (25-30%).

, , , , (30%).

2008-2010 .

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
- 7.
- 8.
- 9.
- 10.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

5.
6.
7. Discovery Research Group.

:

6

7

1. 8

8

8

9

9

9

9

2. 10

§ 2.1. 10
10

11

: 12

§ 2.2. (). 12

§ 2.3. 13

3. 15

§ 3.1. : 15
2004 . 15
2005 . 16
2006 . 17
2007 . 18

§ 3.2. 18

§ 3.3. 20

4. 23

§ 4.1. 23

§ 4.2. (). 23
() 24) 26

§ 4.4. 26

5. : 28

§ 5.1. 28
28
30

§ 5.2. 31
2004 . 31
- 32

§ 5.3. 33

§ 5.4. 34

6. 36

« » 36
« " » " « - II » 36
38

« » 39

: 40

« - » 40

« » 41

« » 42

7. 44

1 14

:

1. , %.

2. 2005-2007 .. .

3. ?(%).

4. ()?(%).

5. 2004 .?(%).

6. 1996-2006 , . .

7. 2000-2005 , \$.

8. 1996-2006 .

9. 2011 (20%), \$.

10. 2007-2011 .. \$.

11. (,)

2003-2005, . \$.

12. , 2006

13. « ».

14. « » 2005 .

15. « » 2004-2005 .

:

1. 2005-2006 . « » , \$.