

## HoReCa

8 October, 2007 - [B2B Research](#) | : 1374

: 08.10.2007

: 60

: /

: e-mail

: 26500

B2B Research

2006

20%.

6

8-10%

90%

( 30%

- 
- HORECA

( )

- 
- 
- 

:

:

- 
- 

top-

:

1.

( )

2.

2.1

2.2

3.

3.1

3.2

3.3

3.4

4.

- 4.1
- 4.2
- 4.3
- 4.4
- 4.5
- 4.6
- 4.7
- 4.8

5. ( , , , )

- 5.1
- 5.2
- 5.3
- 5.4 Grasso
- 5.5 Argen

6. ,

:

- 1.
- 2. ( % )
- 3. ( % )
- 4. \*( % )
- 5. \*( % )
- 6. ( % )
- 7. 2005-2006 .
- 8. - , 2006 .
- 9. , 2005-2006 .
- 10.
- 11.
- 12. HORECA
- 13.

- 1 2005-2006 .
- 2
- 3
- 4 HORECA
- 5 2005-2006 .
- 6 - , 2006
- 7 , 2006 .
- 8 , 2006 .
- 9 I 2007 .
- 10 , 2006 .
- 11 , 2006 .
- 12 , 2006 .
- 13 , 2006 .
- 14 HORECA