

5 September, 2006 - [DISCOVERY Research Group](#) | : 3300

: 05.09.2006
: 157
:
:
:
: e-mail
: 7900

- 1.
2. (, , . .)
- 3.
- 4.
- 5.
- 6.
7. ,
- 8.
- 9.
- 10.
- 11.
- 12.
13. :

*
*

- 14.
- 15.
- 16.
- 17.
- 18.
- 19.
20. (, , . .),
- 21.
- 22.
- 23.
- 24.

:

- 6

- 7

1. - 11

- 11

- 11

2. - 13

§ 1. - 13

- 18
- 20

- 20

- 20

				- 21
§ 2.		- 22		
§ 3.	- 23			
3.			- 25	
§ 1.		- 25		
§ 2.			- 30	
4.				- 34
§ 1.			- 34	
§ 2.				- 36
	- 40			
5.				- 42
§ 1.				- 42
§ 2.			- 45	
6.				- 47
§ 1.		- 47		
§ 2.	- 47			
§ 3.				- 49
§ 4.		- 52		
§ 5.	- 53			
§ 6.			- 55	
	- 56	- 56		
		- 57		
7.				- 58
§ 1.		- 58		
§ 2.			- 59	
§ 3.				2005-2006 . - 62
	- 62			
	- 63			
	- 66			
		- 66		
		- 67		
	- 67			
	- 68			
	- 69			
	- 69			
		- 69		
		- 69		
	- 70			
8.		- 71		
§ 1.				- 71
§ 2.			- 77	
9.				- 80
§ 1.				- 80
§ 2.			- 83	
§ 3.			- 83	
		- 83		
	- 87		- 86	
		- 91		
§ 4.			- 92	
		- 93		
§ 5.				- 94
§ 6.		- 95		

10. - 100

§ 1. - 100
§ 2. - 102
§ 3. - 106

11. - 108

«Hachette Filipacchi Shkulev» - 111
«Independent Media» - 112
« - » - 112
«Burda» - 112
« - » - 113
« - » - 113

12. 2005-2006 . - 115

Sanoma Independent Media - 115
« - » Independent Media - 116
« , » «PRO» - 116
« - » - 117
« - » - 117
« - » - 118
, « - » - 118
« - » - 119
« - » - 119
« - » - 119
« - » - 120
« - » - 120
« - » - 120
« - » - 121
« - » - 121
« - » - 122
« - » - 122
- « - » - 122
« - » - 123
« - » - 123
- 124
- 125

13. : - 126

1. . - 132
2. - . - 133
3. , . 2005-2006 . - 134
4. . - 138
5. , 2006 . - 140
6. , 2005 . - 142
7. . - 144
8. - 145

:
42 41 .

:

1. 2005 ., . .
2. , / , 2004 .
3. 2004-2005 . 2006 ., \$.
4. (, ,) 2005 .
2006 ., %.
5. 2005 ., \$.
6. (, ,) 2005 ., ., %.
7. () 2001-2005 . 2006-2007 ., . .
8. (i) , (ii) , (iii)) 2001-2005 .
2006-2007 .
9. , %
10. - ,
2005 . - 2006 ., %
11. , 2005 ., %.
12. 2005 ., %.
13. 10 2005 ., %
% 2005 .,
14. , 2003-2005 ., %.
15. , %.
16. , 2003-2005 ., %.
17. .
18. 2005 ., %.

