



***Анализ рынка крепких алкогольных
напитков в России в 2002-2008 гг,
оценка влияния кризиса и прогноз на
2009-2010 гг***

Адрес:
115114, Москва,
Кожевнический пр-д,
д. 4, стр. 3.

Тел.:
+7 (495) 641-28-82
Факс:
+7 (495) 641-28-82

E-mail:
info@businessstat.ru
Сайт:
<http://businessstat.ru>

Аннотация

В марте 2009 г **BusinessStat** завершил исследование рынка крепких алкогольных напитков в России.

Объем рынка крепких алкогольных напитков в России в 2008 г составил 2 150 млн литров. Экономический кризис сыграет на руку производителям и поставщикам крепкого спиртного: в пересчете на процент алкоголя в объеме водка и коньяк выгоднее, чем вино и пиво. В 2009 г на рынке ожидается рост на уровне 3%. В тоже время в долгосрочной перспективе объем рынка крепких алкогольных напитков в России ждет постепенное падение из-за убыли населения и тренда здорового образа жизни.

BusinessStat специализируется на сборе и комплексном анализе статистики рынков алкогольных и безалкогольных напитков, включая рынок соков и нектаров.

Ежегодно BusinessStat выпускает серию отчетов по рынкам алкогольных и безалкогольных напитков в России:

- ✓ Рынок минеральных и питьевых вод
- ✓ Рынок безалкогольных напитков
- ✓ Рынок соков
- ✓ Рынок крепких алкогольных напитков
- ✓ Рынок вин
- ✓ Рынок пива

Отчет **«Анализ рынка крепких алкогольных напитков в России в 2002-2008 гг, оценка влияния кризиса и прогноз на 2009-2010 гг»** включает важнейшие данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка и оценки перспектив его развития.

- ✓ Прогноз рынка указан в литрах, рублях и долларах. Прогнозируется объем производства продукции, объем экспорта и импорта, баланс импорта и экспорта, емкость и объем внутреннего рынка крепких алкогольных напитков, цена производства и продажи крепких алкогольных напитков, число покупателей и потребителей крепких алкогольных напитков, объемы потребления крепких алкогольных напитков.
- ✓ Производство крепких алкогольных напитков указано в литрах и рублях. Детализации приведены по годам, по федеральным округам, по субъектам РФ, по видам крепких алкогольных напитков, по производителям. В главе приведена цена производства в рублях за литр.
- ✓ Экспорт и импорт крепких алкогольных напитков указан в литрах, долларах и рублях. Детализации приведены по годам, по субъектам РФ, по странам мира, по видам крепких алкогольных напитков. Приведены цены экспорта и импорта крепких алкогольных напитков в долларах за литр.
- ✓ Продажи крепких алкогольных напитков указаны в литрах и рублях. Детализации приведены по годам, по федеральным округам, по субъектам РФ, по видам крепких алкогольных напитков, по производителям. В главе приведены средние розничные цены в рублях за литр.
- ✓ Финансово-экономические показатели отрасли приведены в рублях. В отчете указаны выручка, прибыль операторов от реализации продукции, ликвидность и фондоотдача производства. Отдельно представлены профили основных операторов рынка крепких алкогольных напитков.

При подготовке отчетов *BusinessStat* использует официальную статистику, открытую информацию отраслевых ассоциаций и СМИ, а также свои базы данных и результаты собственных исследований:

- ✓ Федеральная служба государственной статистики (Росстат)
- ✓ Министерство экономического развития
- ✓ Федеральная таможенная служба
- ✓ Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН
- ✓ Институт демографии ВШЭ
- ✓ Опрос покупателей крепких алкогольных напитков *BusinessStat*

Содержание

КЛАССИФИКАЦИЯ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	12
▪ Классификация крепких алкогольных напитков в номенклатуре промышленной продукции --	14
▪ Таблица 1. Классификация ликероводочных изделий	15
▪ Классификация крепких алкогольных напитков в ВЭД	15
▪ Таблица 2. Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки, состав ВЭД	16
ПРОГНОЗ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	18
Предпосылки и стадии мирового экономического кризиса	18
Влияние кризиса на мировую экономику	19
Влияние кризиса на российскую экономику	19
▪ Диаграмма 1. Динамика реального ВВП России, 2002-2010 гг (% к предыдущему году)	20
▪ Диаграмма 2. Объем экспорта и импорта, Россия, 2002-2010 гг (млрд долл)	21
▪ Диаграмма 3. Уровень инфляции (индекс потребительских цен), Россия, 2002-2010 гг (% к предыдущему году)	22
▪ Диаграмма 4. Динамика реально располагаемых доходов населения, Россия, 1998-2009 гг. (% к предыдущему году)	24
Прогноз восстановления российской экономики	25
ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В РОССИИ	26
ОПЕРАТОРЫ РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	27
▪ Диаграмма 5. Доли компаний в стоимостном объеме рынка водки, Россия, 2008 г (%)	28
▪ Диаграмма 6. Доли компаний в стоимостном объеме рынка коньяка, Россия, 2008 г (%)	29
Ростспиртпром	30
Русский Алкоголь	30
Синергия	31
Алкогольные заводы «Гросс»	31
Парламент Групп	32
Веда	32
ОСТ	32
Деятельность иностранных операторов	33
СЕБЕСТОИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ	34
▪ Диаграмма 7. Себестоимость производства крепких алкогольных напитков, Россия, 2002- 2008 гг (руб / л)	35
▪ Диаграмма 8. Себестоимость производства водки и ликероводочных изделий, Россия, 2002- 2008 гг (руб / л)	36
▪ Диаграмма 9. Себестоимость производства водки русской и типа русской, Россия, 2002-2008 гг (руб / л)	37
▪ Диаграмма 10. Себестоимость производства коньяков, Россия, 2002-2008 гг (руб / л)	38

- Таблица 3. Индекс средней цены производства водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ, 2005-2008 гг (%) -----39
- Таблица 4. Индекс средней цены производства водки русской и типа русской по федеральным округам РФ, Россия, 2005-2008 гг (%)-----40
- Таблица 5. Индекс средней цены производства коньяков по федеральным округам РФ, Россия, 2005-2008 гг (%) -----41
- Таблица 6. Индекс средней цены производства водки и ликероводочных изделий по субъектам РФ, Россия, 2005-2008 гг (%)-----42
- Таблица 7. Индекс средней цены производства водки русской и типа русской по субъектам РФ, Россия, 2005-2008 гг. (%) -----45
- Таблица 8. Индекс средней цены производства коньяков по субъектам РФ, 2005-2008 гг (%)48

ПРОГНОЗ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ-----49

- Таблица 9. Прогноз себестоимости производства крепких алкогольных напитков в России, 2009-2010 гг (руб / л) -----49

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----50

- Диаграмма 11. Производство крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (млн л) -51
- Диаграмма 12. Производство водки и ликероводочных изделий, Россия, 2002-2008 гг (млн л) -----52
- Диаграмма 13. Производство коньяков, Россия, 2002-2008 гг (млн л) -----53
- Диаграмма 14. Производство напитков коньячных и кальвадосных, Россия, 2002-2008 гг (млн л)-----54
- Таблица 10. Производство водки и ликероводочных изделий по федеральным округам РФ, 2005-2008 гг (тыс дал) -----55
- Таблица 11. Производство коньяков по федеральным округам РФ, 2002-2008 гг (тыс дал)---56
- Таблица 12. Производство напитков коньячных и кальвадосных по федеральным округам РФ, 2002-2008 гг (тыс дал) -----57
- Таблица 13. Производство водки и ликероводочных изделий по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс дал) -----58
- Таблица 14. Производство коньяков по субъектам РФ, 2002-2008 гг. (тыс дал)-----61
- Таблица 15. Производство напитков коньячных и кальвадосных по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс дал) -----63

Сезонность производства крепких алкогольных напитков -----64

- Диаграмма 15. Сезонность производства водки и ликероводочных изделий, Россия, 2002-2008 гг. (%) -----64
- Диаграмма 16. Сезонность производства коньяков, Россия, 2002-2008 гг. (%) -----65
- Диаграмма 17. Сезонность производства напитков коньячных и кальвадосных, Россия, 2002-2008 гг. (%) -----66

Рейтинг производителей крепких алкогольных напитков -----67

- Таблица 16. Рейтинг производителей водки и ликероводочных изделий по натуральному объему производства, Россия, 2002-2007 гг (тыс дал)-----67

▪ Таблица 17. Рейтинг производителей коньяков по натуральному объему производства, Россия, 2002-2007 гг (тыс дал)-----	69
▪ Таблица 18. Рейтинг производителей напитков коньячных и кальвадосных по натуральному объему производства, Россия, 2002-2007 гг (тыс дал)-----	70
ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	71
▪ Таблица 19. Прогноз объема производства крепких алкогольных напитков в России, 2009-2010 гг (млн л; руб/л)-----	71
ЦЕНА ЭКСПОРТА / ИМПОРТА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	73
Цена экспорта крепких алкогольных напитков -----	75
▪ Диаграмма 18. Средняя цена экспорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (долл / л) -----	75
▪ Таблица 20. Средняя цена экспорта крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (долл / л) -----	76
Цена импорта крепких алкогольных напитков -----	77
▪ Диаграмма 19. Средняя цена импорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (долл / л) -----	77
▪ Таблица 21. Средняя цена импорта крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (долл / л) -----	78
ПРОГНОЗ ЦЕН ЭКСПОРТА / ИМПОРТА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	79
▪ Таблица 22. Прогноз цены экспорта / импорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг. (руб / л) -----	79
ОБЪЕМ ЭКСПОРТА / ИМПОРТА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	80
Натуральный объем экспорта крепких алкогольных напитков -----	80
▪ Диаграмма 20. Экспорт крепких алкогольных напитков из России, 2002-2008 гг (млн л) -----	81
▪ Таблица 23. Экспорт крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков из России, 2002-2008 гг (дал)-----	82
▪ Таблица 24. Экспорт крепких алкогольных напитков по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал)-----	83
▪ Таблица 25. Экспорт водки по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал) -----	85
▪ Таблица 26. Экспорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции перегонки виноградного вина или выжимок винограда по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал)-----	87
▪ Таблица 27. Экспорт крепких алкогольных напитков по странам мира, 2002-2008 гг (дал) -----	88
▪ Таблица 28. Экспорт водки по странам мира, 2002-2008 гг (дал)-----	91
▪ Таблица 29. Экспорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по странам мира, 2002-2008 гг (дал) -----	93
Стоимостный объем экспорта крепких алкогольных напитков -----	94

- Диаграмма 21. Стоимостный объем экспорта крепких алкогольных напитков из России, 2002-2008 гг (млн долл)-----94
- Таблица 30. Экспорт крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков, из России, 2002-2008 гг (тыс долл)-----95
- Таблица 31. Экспорт крепких алкогольных напитков по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл)-----96
- Таблица 32. Экспорт водки по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл)-----98
- Таблица 33. Экспорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл)-----99
- Таблица 34. Экспорт крепких алкогольных напитков по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----100
- Таблица 35. Экспорт водки по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----103
- Таблица 36. Экспорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----105

Натуральный объем импорта крепких алкогольных напитков ----- 106

- Диаграмма 22. Натуральный объем импорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг. (млн. л) ----- 106
- Таблица 37. Импорт крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков, из России, 2002-208 гг (дал)-----107
- Таблица 38. Импорт крепких алкогольных напитков по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал)---108
- Таблица 39. Импорт водки по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал)-----110
- Таблица 40. Импорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по субъектам РФ, 2002-2008 гг (дал) -----111
- Таблица 41. Импорт крепких алкогольных напитков по странам мира, 2002-2008 гг (дал)---113
- Таблица 42. Импорт водки по странам мира, 2002-2008 гг (дал) -----115
- Таблица 43. Импорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по странам мира, 2002-2008 гг (дал) -----116

Стоимостный объем импорта крепких алкогольных напитков ----- 117

- Диаграмма 23. Стоимостный объем импорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг. (млн долл)-----117
- Таблица 44. Импорт крепких алкогольных напитков по типу алкогольных напитков, из России, 2002-208 гг (тыс долл) -----118
- Таблица 45. Импорт крепких алкогольных напитков по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл)-----119
- Таблица 46. Импорт водки по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл) -----121
- Таблица 47. Импорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по субъектам РФ, 2002-2008 гг (тыс долл)-----122
- Таблица 48. Импорт крепких алкогольных напитков по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----123
- Таблица 49. Импорт водки по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----125
- Таблица 50. Импорт спиртовых настоек, полученных в результате дистилляции виноградного вина или выжимок винограда по странам мира, 2002-2008 гг (тыс долл)-----126

ПРОГНОЗ ОБЪЕМА ЭКСПОРТА / ИМПОРТА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ----- 127

- Таблица 51. Прогноз объема экспорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн л) ----- 127
- Таблица 52. Прогноз объема импорта крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн л) ----- 127

РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ----- 128

- Диаграмма 24. Средняя розничная цена крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг. (руб / л) ----- 128
- Диаграмма 25. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, обыкновенного качества, типа Русская, Московская и т.п., Россия, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 129
- Таблица 53. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, обыкновенного качества, типа Русская, Московская и т.п. по федеральным округам РФ, 2003-2008 гг (руб / л) ----- 130
- Таблица 54. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, обыкновенного качества, типа Русская, Московская и т.п. по субъектам РФ, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 131
- Диаграмма 26. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, повышенного качества, типа Посольская, Пшеничная и т.п., Россия, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 134
- Таблица 55. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, повышенного качества, типа Посольская, Пшеничная и т.п. по федеральным округам РФ, 2003-2008 гг (руб / л) ---- 135
- Таблица 56. Средняя розничная цена водки крепостью 40% и выше, повышенного качества, типа Посольская, Пшеничная и т.п. по субъектам РФ, 2002- 2008 гг (руб / л) ----- 136
- Диаграмма 27. Средняя розничная цена коньяка импортного (включая бренди), кроме марочного и коллекционного, Россия, 2002-2006 гг (руб / л) ----- 139
- Таблица 57. Средняя розничная цена коньяка импортного (включая бренди), кроме марочного и коллекционного по Федеральным округам РФ, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 140
- Таблица 58. Средняя розничная цена коньяка импортного (включая бренди), кроме марочного и коллекционного по субъектам РФ, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 141
- Диаграмма 28. Средняя розничная цена коньяка ординарного (кроме марочного и коллекционного), отечественного производства и производства стран СНГ, Россия, 2002-2008 гг (руб / л) ----- 144
- Таблица 59. Средняя розничная цена коньяка ординарного (кроме марочного и коллекционного), отечественного производства и производства стран СНГ по федеральным округам РФ, 2003-2008 гг (руб / л)----- 145
- Таблица 60. Средняя розничная цена коньяка ординарного (кроме марочного и коллекционного), отечественного производства и производства стран СНГ по субъектам РФ, 2002-2006 гг (руб / л) ----- 146
- Диаграмма 29. Средняя розничная цена ликеров десертных крепостью до 28%, Россия, 2002-2006 гг (руб / л)----- 149
- Таблица 61. Средняя розничная цена ликеров десертных крепостью до 28% по федеральным округам РФ, 2003-2006 гг (руб / л)----- 150
- Таблица 62. Средняя розничная цена ликеров десертных крепостью до 28% по субъектам РФ, 2002-2006 гг (руб / л) ----- 151

ПРОГНОЗ РОЗНИЧНЫХ ЦЕН КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ----- 154

- Таблица 63. Прогноз цен розничных продаж крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (руб / л)----- 154

ОБЪЕМ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	155
▪ Диаграмма 30. Продажи крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (млн л) -----	155
▪ Диаграмма 31. Продажи крепких алкогольных напитков, Россия, 2002-2008 гг (млрд руб) --	156
▪ Диаграмма 32. Продажи крепких алкогольных напитков в разрезе легальной и нелегальной алкогольной продукции, Россия, 2002-2008 гг (млн л) -----	157
▪ Диаграмма 33. Продажи крепких алкогольных напитков в разрезе легальной и нелегальной продукции, Россия, 2002-2008 гг (млрд руб)-----	158
▪ Диаграмма 34. Продажи крепких алкогольных напитков по типам напитков, Россия, 2008 г (% от натурального объема продаж)-----	159
ПРОГНОЗ ОБЪЕМА РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	160
▪ Таблица 64. Прогноз объема розничных продаж крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн л; млрд руб; руб / л)-----	160
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ -----	162
Структура доходов отрасли -----	163
▪ Таблица 65. Структура выручки (нетто) от продажи продукции производителями крепких алкогольных напитков по видам деятельности (ОКВЭД), Россия, 2008 г (тыс руб)-----	163
Финансовый результат отрасли -----	164
▪ Таблица 66. Рейтинг производителей крепких алкогольных напитков по объему выручки (нетто) от продажи продукции, Россия, 2007 г (тыс руб) -----	164
▪ Диаграмма 35. Выручка (нетто) от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)----	165
▪ Диаграмма 36. Себестоимость продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб) -----	166
▪ Диаграмма 37. Коммерческие и управленческие расходы, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб)	167
▪ Диаграмма 38. Прибыль валовая от продажи продукции, Россия, 2005-2008 гг (млрд руб) -	168
Экономическая эффективность отрасли-----	169
▪ Таблица 67. Экономическая эффективность отрасли, Россия, 2005-2008 гг (%; раз; сут / дн) -----	169
Инвестиции отрасли -----	170
▪ Таблица 68. Инвестиции в отрасль, Россия, 2005-2008 гг (тыс руб)-----	170
Трудовые ресурсы отрасли -----	171
▪ Таблица 69. Трудовые ресурсы отрасли, Россия, 2005-2008 гг (чел; тыс руб; тыс руб / год)	171
ПРОГНОЗ ОБЪЕМА И ЕМКОСТИ РЫНКА КРЕПКИХ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ -----	172
▪ Таблица 70. Прогноз объема потребления крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг. (млн чел; л / чел; руб / чел)-----	172
▪ Таблица 71. Прогноз емкости рынка крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн чел; л / чел)-----	173

- Таблица 72. Прогноз объема рынка крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн л)----- 174
- Таблица 72. Прогноз объема рынка крепких алкогольных напитков, Россия, 2009-2010 гг (млн л)----- 174

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОФИЛИ КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ----- 175

ОАО МОСКОВСКИЙ ЗАВОД "КРИСТАЛЛ"----- 175

- Регистрационные данные организации ----- 175
- Руководство организации----- 175
- Бренды организации ----- 175
- Дочерние предприятия организации ----- 176
- Основные акционеры организации ----- 176
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 ----- 177
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 ----- 178
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия----- 179

ЗАО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "ТОПАЗ"----- 180

- Регистрационные данные организации ----- 180
- Руководство организации----- 180
- Бренды организации ----- 180
- Дочерние предприятия организации ----- 180
- Основные акционеры организации ----- 180
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 ----- 181
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 ----- 182
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия----- 183

ООО "ОМСКВИНПРОМ" ----- 184

- Регистрационные данные организации ----- 184
- Руководство организации----- 184
- Бренды организации ----- 184
- Дочерние предприятия организации ----- 184
- Основные акционеры организации ----- 184
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 ----- 185
- Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 ----- 186
- Основные финансовые показатели деятельности предприятия----- 187

ЗАО "ВЕДА"----- 188

- Регистрационные данные организации ----- 188
- Руководство организации----- 188
- Бренды организации ----- 188
- Дочерние предприятия организации ----- 188
- Основные акционеры организации ----- 188
- Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 ----- 189

▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 -----	190
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	191
ОАО "МОСКОВСКИЙ ВИННО-КОНЬЯЧНЫЙ ЗАВОД "КИН"-----	192
▪ Регистрационные данные организации -----	192
▪ Руководство организации-----	192
▪ Бренды организации -----	192
▪ Дочерние предприятия организации -----	192
▪ Основные акционеры организации -----	193
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----	193
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 -----	194
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	195
ООО "ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД "КИЗЛЯР" -----	196
▪ Регистрационные данные организации -----	196
▪ Руководство организации-----	196
▪ Бренды организации -----	196
▪ Основные акционеры организации -----	196
▪ Бухгалтерский баланс предприятия по Форме N1 -----	197
▪ Отчет о прибылях и убытках предприятия по форме № 2 -----	198
▪ Основные финансовые показатели деятельности предприятия-----	199

Классификация крепких алкогольных напитков

Крепкие алкогольные напитки – напитки со сравнительно высоким содержанием алкоголя, основой которых, как правило, является дистиллят, получаемый в результате перегонки сброженного сусла.

Как правило, крепкими алкогольными напитками считаются напитки с содержанием алкоголя не менее 20% объема готовой продукции. Нижняя граница содержания алкоголя однозначно не определена, и может варьироваться в зависимости от норм отдельно взятой страны

К крепким алкогольным напиткам относятся:

- ✓ абсент
- ✓ аквавит
- ✓ бальзам
- ✓ бамбузе
- ✓ бренди (дистилляты из фруктовой браги)
- ✓ виски
- ✓ водка
- ✓ джин
- ✓ ликёр
- ✓ маотай
- ✓ ракия
- ✓ ром
- ✓ самогон
- ✓ текила
- ✓ тутовка
- ✓ узо (аузо, Ouzo)
- ✓ ханшина
- ✓ цинар
- ✓ чача
- ✓ шнапс
- ✓ ягати (jaga-tea)

Абсент – крепкий алкогольный напиток, содержащий обычно около 70%, а иногда выше – 75% или даже 85% алкоголя. Важнейший компонент абсента – экстракт горькой полыни

Аквавит – скандинавский алкогольный напиток, крепостью около 40%. Аквавит производят на основе спирта, полученного путем переработки картофеля или зерновых. Спирт, разбавленный до крепости 38-50%, от нескольких недель до нескольких лет настаивается на специях, в число которых могут входить тмин, укроп, кориандр, зверобой и другие.

Бальзам – спиртовая настойка различных целебных трав. Является крепкоалкогольным напитком (40-45% об. спирта). Натуральные добавки из трав, корней, плодов, различных эфирных масел придают бальзаму своеобразный вкус и аромат.

Бамбузе – индонезийский бамбуковый крепкий спиртной напиток. В качестве сырья используют спирт из зерен бамбука. Технология не предусматривает очистку водки от вредных примесей. Употребляется главным образом при ритуальных религиозных обрядах.

Бренди – алкогольный напиток, общий термин для обозначения продуктов дистилляции виноградного вина, фруктовой или ягодной браги (обычно крепостью 40-60%).

Водка – крепкий алкогольный напиток, состоящий из воды, этилового спирта и примесей, иногда с небольшими, обычно ягодными или фруктовыми, добавками, а также специями (напр. со жгучим перцем – перцовка, горилка). Содержание спирта в водке согласно действующему в России ГОСТ составляет по объёму от 40% до 56%.

Виски – крепкий ароматный алкогольный напиток, получаемый из различных видов зерна с использованием процессов перегонки, соложения и длительного выдерживания в дубовых бочках. При изготовлении виски может использоваться ячмень, рожь, пшеница или кукуруза. Содержание спирта – обычно 40-50%, однако некоторые сорта виски имеют большую крепость (до 60 %)

Джин или можжевёловая водка – крепкий алкогольный напиток. Изготавливается путем перегонки пшеничного спирта и можжевельника, которые придают джину его отличительный вкус. Вкус обычного джина – очень сухой, поэтому джин очень редко употребляется в чистом виде.

Ликёр – крепкий, сладкий спиртной напиток из спиртованных фруктовых и ягодных соков, настоев душистых трав с добавлением корней, пряностей. Содержание алкоголя – обычно от 15% до 40%.

Маотай – китайская водка, названная в честь городка Маотай в провинции Гуйчжоу, где она производится.

Ракия – крепкий алкогольный напиток, аналогичный бренди и водке, получаемый дистилляцией ферментированных фруктов, повсеместно популярных на Балканах. Обычная крепость 40%., но домашняя ракия может быть более крепкой – от 50% до 60%.

Ром – крепкий спиртной напиток, изготавливаемый путём сбраживания и перегонки из побочных продуктов сахарно-тростникового производства, таких как патока и тростниковый сироп.

Самогон – крепкий спиртной напиток кустарного производства, изготавливаемый путём перегонки через самодельные самогонные агрегаты спиртосодержащей массы (брага), получаемой в результате брожения зерновых продуктов, сахара, картофеля, свёклы, фруктов или других продуктов, содержащих сахар и крахмальные вещества.

Текила – крепкий перегонный алкогольный напиток, изготавливаемый из сердцевины голубой агавы, традиционного для Мексики растения.

Тутовка – крепкий спиртной напиток, производится в Азербайджане и Армении. Спирт изготавливают путем перегонки бражки из ягод белого и черного тута, что придает водке желтовато-зеленый оттенок и характерный аромат

Узо – дистиллят смеси этилового спирта и различных ароматических трав, среди которых всегда присутствует анис.

Чача – грузинский и абхазский крепкий спиртной напиток. Относится к классу виноградных бренди. Аналогом чачи является итальянская граппа. Крепость 45-50%, реже 60%.

Шнапс – обобщающее название крепких алкогольных напитков. Термин шнапс относится обычно к различным чистым (без добавок) дистиллятам, полученным путём перегонки браги из зерна или фруктов.

Классификация крепких алкогольных напитков в номенклатуре промышленной продукции

В номенклатуре промышленной продукции объем производства крепких алкогольных напитков в России формируют 3 категории:

- ✓ Водка и ликероводочные изделия (код ОКП - 9181000000)
- ✓ Коньяки (код ОКП - 9174100000)
- ✓ Крепкие алкогольные напитки (напитки коньячные и кальвадосные) – (код ОКП - 9180008810)

Ликероводочные изделия – это алкогольная продукция, относящаяся к группе спиртных напитков крепостью 12-60% об. спирта, приготовленные смешиванием полуфабрикатов (спиртных настоев, соков, морсов, ароматных спиртов, сахарного сиропа), виноградных вин, коньяка, лимонной кислоты, эфирных масел с этиловым ректифицированным спиртом, выработанным из пищевого сырья, водой с добавлением красителей или без них.

В зависимости от крепости, массовой концентрации общего экстракта и сахара ликероводочные изделия в соответствии со стандартом (ГОСТ 7190–93) подразделяют на четырнадцать групп: ликеры крепкие, ликеры десертные, ликеры эмульсионные, кремы, наливки, пунши, настойки сладкие, настойки полусладкие, настойки полусладкие слабоградусные, настойки горькие, настойки горькие слабоградусные, напитки десертные, аперитивы, бальзамы, коктейли.

Таблица 1. Классификация ликероводочных изделий

Наименование группы изделий	Крепость, %	Массовая концентрация сахара, г/100 см ³
Ликеры крепкие	35-45	25-50
Ликеры десертные	25-30	30-50
Ликеры эмульсионные	18-25	15-35
Кремы	20-23	49-60
Наливки	18-20	25-40
Пунши	15-20	30-40
Настойки сладкие	16-25	8-30
Настойки полусладкие	30-40	9-10
Настойки полусладкие слабоградусные	20-28	4-10
Настойки горькие	30-60	0-7
Настойки горькие слабоградусные	25-28	–
Напитки десертные	12-16	14-30
Аперитивы	15-35	4-18
Бальзамы	30-45	–
Коктейли	20-40	0-24

Классификация крепких алкогольных напитков в ВЭД

Во внешнеэкономической деятельности применяется более подробная классификация крепких алкогольных напитков, чем в промышленном производстве РФ.

В ВЭД крепкие алкогольные напитки именуются «Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80% об.; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки».

В данную категорию входят следующие группы напитков:

Таблица 2. Спирт этиловый неденатурированный с концентрацией спирта менее 80%; спиртовые настойки, ликеры и прочие спиртные напитки, состав ВЭД

2208201200	КОНЬЯК, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208201400	АРМАНЬЯК, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208202600	ГРАППА, ПОЛУЧЕННАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМКИ ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208202700	БРЕНДИ (BRANDI DE JEREZ), ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208204000	ДИСТИЛЛЯТЫ НЕОБРАБОТАННЫЕ, ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л
2208206200	КОНЬЯК В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА.
2208206400	АРМАНЬЯК, ПОЛУЧЕННЫЙ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМКИ ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208208600	ГРАППА, ПОЛУЧЕННАЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМКИ ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208208700	БРЕНДИ (BRANDI DE JEREZ), ПОЛУЧЕННЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ДИСТИЛЛЯЦИИ ВИНОГРАДНОГО ВИНА ИЛИ ВЫЖИМОК ВИНОГРАДА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л
2208301100	ВИСКИ "БУРБОН", В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л И МЕНЕЕ
2208303200	ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208303800	ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ СОЛОДОВОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208305200	ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ КУПАЖИРОВАННОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208305800	ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ КУПАЖИРОВАННОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л.
2208307200	ПРОЧИЕ ВИСКИ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208307800	ПРОЧИЕ ВИСКИ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208308200	ПРОЧИЕ ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208308800	ПРОЧИЕ ВИСКИ ШОТЛАНДСКОЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208401100	РОМ И ТАФИЯ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ, РОМ С СОДЕРЖАНИЕМ ЛЕТУЧИХ ВЕЩЕСТВ, КРОМЕ ЭТИЛОВОГО СПИРТА И МЕТИЛОВОГО СПИРТОВ, 225 Г ИЛИ БОЛЕЕ НА 1ГЕКТОЛИТР ЧИСТОГО СПИРТА (С ДОП. ОТКЛОНЕНИЕМ 10%)
2208403100	РОМ И ТАФИЯ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 7,9 ЕВРО ЗА1Л ЧИСТОГО СПИРТА
2208405100	РОМ С СОДЕРЖАНИЕМ ЛЕТУЧИХ ВЕЩЕСТВ, КРОМЕ ЭТИЛОВОГО ИЛИ МЕТИЛОВОГО СПИРТОВ 225 Г ИЛИ БОЛЕЕ НА 1 ГЕКТОЛИТР ЧИСТОГО СПИРТА (С ДОП. ОТКЛ. 10%), В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л
2208409100	РОМ И ТАФИЯ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л, СТОИМОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 ЕВРО ЗА 1Л ЧИСТОГО СПИРТА
2208501100	ДЖИН, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ

2208509100	МОЖЖЕВЕЛОВАЯ НАСТОЙКА, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208601100	ВОДКА, С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА 45,4 ОБ.% ИЛИ МЕНЕЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208609100	ВОДКА, С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА БОЛЕЕ 45,4 ОБ.%, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208701000	ЛИКЕРЫ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208901100	ПРОЧИЕ АППАК, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л И МЕНЕЕ
2208901900	АППАК, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208903300	НАСТОЙКА СЛИВОВАЯ, ГРУШЕВАЯ ИЛИ ВИШНЕВАЯ СПИРТОВАЯ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ), В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л И МЕНЕЕ
2208903800	НАСТОЙКА СЛИВОВАЯ, ГРУШОВАЯ ИЛИ ВИШНЕВАЯ СПИРТОВАЯ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ),В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л
2208904100	УЗО, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ ПРОЧИЕ И СПИРТНЫЕ НАПИТКИ ПРОЧИЕ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208904500	КАЛЬВАДОС, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ), ПЕРЕГНАННЫЕ ИЗ ФРУКТОВ, ВСОСУДАХ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208904800	ПРОЧИЕ СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ), ПЕРЕГНАННЫЕ ИЗ ФРУКТОВ В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208905200	КОРН, СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ), ПЕРЕГНАННЫЕ ИЗ ФРУКТОВ, В СОСУДАХ 2Л ИЛИ МЕНЕЕ.
2208905700	ПРОЧИЕ СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ),В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ.
2208906900	ПРОЧИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ , В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ.
2208907100	НАСТОЙКИ СПИРТОВЫЕ (ИСКЛ.ЛИКЕРЫ),ПЕРЕГНАННЫЕ ИЗ ФРУКТОВ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л.
2208907400	ПРОЧИЕ СПИРТОВЫЕ НАСТОЙКИ (ИСКЛЮЧАЯ ЛИКЕРЫ), В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л
2208907800	ПРОЧИЕ СПИРТНЫЕ НАПИТКИ, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2Л.
2208909100	СПИРТ НЕДЕНАТУРИРОВАННЫЙ ЭТИЛОВЫЙ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ 80.%, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ 2 Л ИЛИ МЕНЕЕ
2208909900	СПИРТ НЕДЕНАТУРИРОВАННЫЙ ЭТИЛОВЫЙ С КОНЦЕНТРАЦИЕЙ СПИРТА МЕНЕЕ 80.%, В СОСУДАХ ЕМКОСТЬЮ БОЛЕЕ 2 Л

Прогноз развития мировой и российской экономики

В главе описываются факторы, обеспечившие вход современной экономики в зону рецессии, и состояние российской экономики в кризисных рыночных условиях.

Предпосылки и стадии мирового экономического кризиса

Экономический рост в России в 2000-е годы, как и в большинстве других стран, базировался на денежном изобилии, которое создавалось, зачастую искусственно, инвестиционными и финансовыми институтами с помощью так называемых производных ценных бумаг (деривативов) и постепенно принимало форму «мыльных пузырей».

Самым известным пузырем квазиденег, который стал одной из главных причин мирового финансового кризиса, являются американские *subprime mortgages* – непервосортные закладные – производные ценные бумаги, которые были обеспечены ипотечными кредитами, выданными сомнительным заемщикам. Банки выдавали эти кредиты, полагая, что в ситуации, когда цена на недвижимость растет, ипотечный кредит можно выдавать даже абсолютно любому человеку. Если он не станет платить проценты, залог все равно будет продан за цену большую, чем кредит. При этом умалчивалась проблема, которая могла возникнуть, если платить по кредитам откажутся все. Летом 2008 г. в США начали падать цены на жилье, и заемщикам стало выгоднее отказаться от платежей по кредиту и купить новые дома по более низким ценам.

Subprime mortgages, которые продавались по всему миру в огромных объемах, оказались пустышками, и инвесторы принялись избавляться от них. Их цена начала стремиться к нулю. Банки и другие финансовые институты, не успевшие избавиться от закладных, стали нести серьезные убытки. Опасаясь финансовой несостоятельности, банки ограничили и приостановили кредитование друг друга. Началась фаза, которая получила название «кризис ликвидности».

Очень быстро кризис ликвидности перекинулся на реальный сектор. Компании, которые работали за счет постоянного использования заемного капитала, лишились денег для своих текущих операций. Стало останавливаться производство.

В следующей фазе мирового финансового кризиса произошло падение биржевых индексов (то есть цен на акции компаний) и снижение цен на нефть и другие сырьевые товары. В условиях изобилия ликвидности, и акции и нефть были сильно переоценены. В условиях всеобщей паники инвесторы начали выводить спекулятивные деньги из нефтяных фьючерсов и продавать акции компаний из развивающихся стран, и вкладывать их в наиболее проверенные и надежные ценные бумаги, например в Казначейские ценные бумаги США.

Поскольку ликвидности в мире стало меньше, упала покупательная способность населения. Производители товаров и услуг, даже если их не зависели от заемных денег, были вынуждены сокращать производство, отказываться от введения в строй новых мощностей, увольнять сотрудников. Так финансовый кризис превратился в экономический. Опубликованный 13 ноября 2008 г. экономический обзор Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) констатировал, что развитые экономики мира вступили в рецессию.

Формирование рынка крепких алкогольных напитков в России

Наиболее популярным крепким алкогольным напитком в мире и тем более в России. В 2000-е годы в общем объеме продаж крепкого алкоголя в мире на ее долю приходится около 20% в денежном выражении, что вдвое превышает объемы реализации виски и почти вчетверо – коньяка и бренди. Ежегодно в мире потребляется 7-8 млрд. бутылок легально произведенной водки общей стоимостью примерно 45 млрд. долл. На Россию сегодня приходится 35% мирового потребления в натуральном выражении.

Событие, с которого можно начинать отсчет современного этапа развития алкогольной отрасли в России, – антиалкогольная кампания в СССР, стартовавшая в мае 1985 г. Руководство страны впервые пошло на снижение доходов от продаж алкоголя, которые были значимой статьёй государственного бюджета, и стало резко сокращать его производство. Представленность алкоголя в рознице была сведена до минимума.

В результате всех этих мер потребление алкоголя в России в конце 1980-х гг. снизилось в 2,5 раза, выросла продолжительность жизни и рождаемость, снизилась смертность.

В начале 1990-х гг. после распада СССР и прекращения антиалкогольной кампании рост производств и потребления спиртного вновь начал расти. При этом россияне, большинство из которых имели низкий уровень доходов, потребляли максимально дешевую алкогольную продукцию. Рост дешевого импорта послужил причиной спада отечественного производства и роста нелегальной, контрафактной продукции. 1996 г эксперты выделяют как самый критический по количеству нелегальных производителей.

Кризис 1998 г нанес серьезный удар по производителям алкогольной продукции, многие предприятия прекратили свое существование. Однако компании, которые сумели пережить кризис, заняли на рынке более прочные позиции. В этот период на рынке начали появляться выводятся новые водочные бренды – «Гжелка», «Флагман», «Довгань», «Юрий Долгорукий», а также «Русский стандарт», который начал вытесняет с рынка премиальную импортную водку.

С 2000 г в России начало заметно расти потребление коньяка и бренди, за период 2000-2005 гг. оно выросло в 2 раза.

Рост доходов населения в 2000-е гг. также обусловил снижение потребления самопальных крепких спиртных напитков.

Операторы рынка крепких алкогольных напитков

В период с 2000 по 2005 гг. в России действовало около 500 ликероводочных заводов. В 2006 г их осталось около 350. В этом году все производители спирта были обязаны подключиться к ЕГАИС – Единой государственной автоматизированной информационной системе. Счетчики ЕГАИС автоматически передают информацию об объеме производства и концентрации спирта в готовой алкогольной продукции с предприятия на серверы, установленные в Федеральной налоговой службе. Заводы были обязаны приобретать счетчики и устанавливать их на своих конвейерах, причем поставки счетчиков и программного обеспечения к ним задерживались из-за несогласованных действий ответственных за внедрение ЕГАИС ведомств. В результате внедрения ЕГАИС производство водки в России по итогам 2006 г снизилось на 10%, а производители оценили свои убытки более чем в 1 млрд долл. В итоге многие мелкие производители вынуждены были и вовсе прекратить свою деятельность.

В середине 2008 г ликероводочных заводов в России осталось еще меньше – 282. ЕГАИС уже была внедрена, однако на отрасль негативное влияние оказали рост цен на зерно и тарифов на электроэнергию. Так, стоимость тонны зерна урожая 2007 г выросла вдвое по сравнению с 2006 г.

Проблемы мелких производителей сыграли на руку компаниям федерального уровня, которые увеличили свои рыночные доли. В настоящее время в России работает 16 компаний, доли которых на рынке крепких алкогольных напитков превышают 1%.

Захвату рынка компаниями федерального уровня сопротивляются региональные руководители, лоббирующие интересы местного бизнеса. Среди наиболее распространенных способов давления на «федералов» – обязательная сертификация и проверка качества для сторонних производителей, платное ведение базы данных по обороту алкоголя, ограничение в выдаче лицензий.

Примечательно, что компании федерального уровня не заинтересованы в полном доминировании на каком-либо локальном рынке. По словам коммерческого директора холдинга «Русский алкоголь» Вадим Касьянов, в большинстве регионов до 50% местного рынка приходится на водку до 100 руб. за 0,5 л, а федеральные производители в основном играют в более высокой ценовой нише и не заинтересованы в доступе в менее доходные сегменты.

Объем производства крепких алкогольных напитков

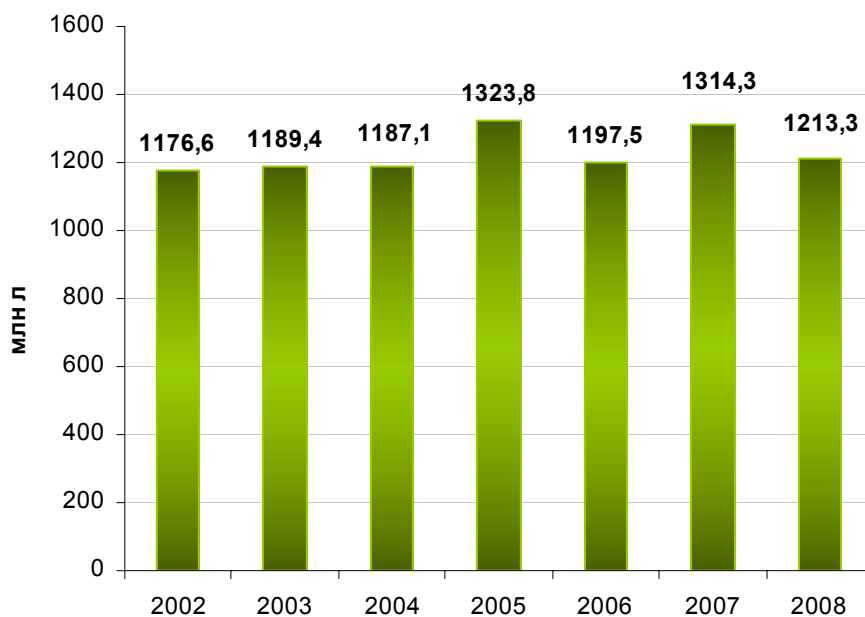
В главе приведены объемы производства крепких алкогольных напитков в России в разрезе федеральных округов и субъектов РФ за период с 2002 по 2008 гг. Также в главе отдельно рассмотрено производство трех типов алкогольных напитков: водки и ликероводочных изделий, коньяков, крепких алкогольных напитков (напитков коньячных и кальвадосных).

Основанием для текущих наблюдений за производством крепких алкогольных напитков являются данные Федеральной службы государственной статистики. Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

По определению Росстата, производство продукции в натуральном выражении соответствует валовому выпуску, т.е. включает продукцию, израсходованную на производственные нужды внутри организации и выработанную из давальческого сырья. Давальческое сырье – это сырье, принадлежащее заказчику и переданное на промышленную переработку другим организациям для производства из него продукции в соответствии с заключенными договорами.

Начиная с 2003 г данные о производстве продукции в натуральном выражении приводятся с учетом деятельности физических лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица. В отчете учитывается производственная деятельность коммерческих предприятий. Частное изготовление крепких алкогольных напитков для личного применения не учитывается. В отчете учитывается только конечная продукция для розничного рынка. Данные не включают производство сырья промышленного назначения.

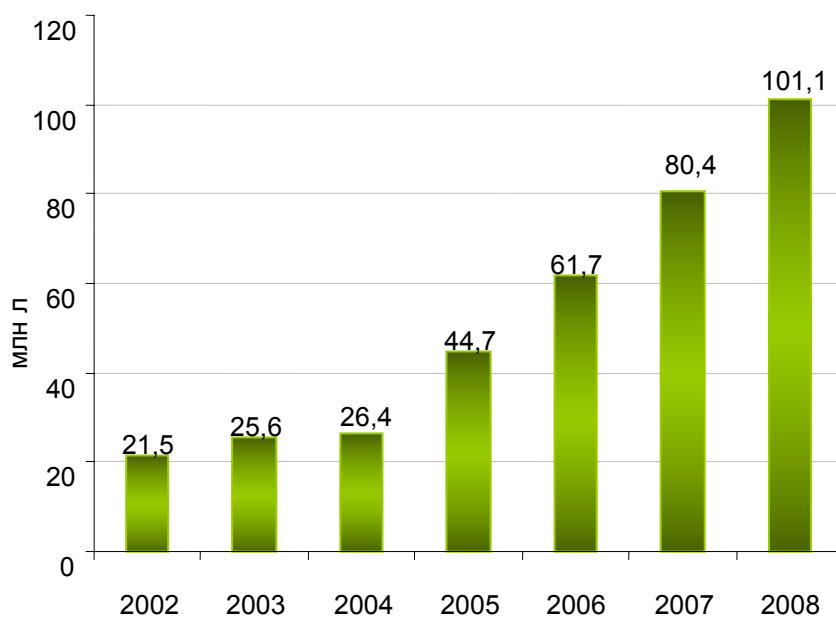
Единицы измерения натурального производства крепких алкогольных напитков, применяемые Росстатом: декалитр. Один декалитр равняется десяти литрам.

Диаграмма 12. Производство водки и ликероводочных изделий, Россия, 2002-2008 гг (млн л)

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель «Производство водки и ликероводочных изделий» отражает объем выпущенных за год в России водки и ликероводочных изделий. Единицы измерения производства водки и ликероводочных изделий: 1 декалитр = 10 литрам.

Единицы учета производства водки и ликероводочных изделий: все предприятия и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в России.

Диаграмма 13. Производство коньяков, Россия, 2002-2008 гг (млн л)

Источник: Федеральная служба государственной статистики. Форма федерального государственного статистического наблюдения № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг».

Показатель «Производство коньяков» отражает объем выпущенных за год в России коньяков. Единицы измерения производства коньяков: 1 декалитр = 10 литрам.

Единицы учета производства коньяков: все предприятия и физические лица, занимающиеся коммерческой деятельностью в России.