B2Blogger.com
маркетинг для бизнеса

**http://b2blogger.com/pressroom/release/9762.pdf**

# Издательство "Вершина" - официальный издатель MoscowPRWeek2008

9 April , 2008 - Российская ассоциация студентов по связям с общественностью | Просмотров: 282
Полиграфия и Печать  Образование и Наука  Маркетинг, Реклама и PR
PACCO  форум  PR  public relations  Вершина  связи с общественностью  Антон МОСКАЛЕНКОВ  MoscowPRWeek2008  Екатерина Терешатова

Издательство деловой литературы "Вершина" выступает официальным издателем Пятого Международного молодежного форума общественных коммуникаций MoscowPRWeek2008.

Издательство деловой литературы "Вершина" выступает официальным издателем Пятого Международного молодежного форума общественных коммуникаций MoscowPRWeek2008.

Напомним, что ***с 21 по 25 апреля*** в рамках Двенадцатого фестиваля "Дни PR в Москве 2008" Российская Ассоциация студентов по связям с общественностью (РАССО) и Университет МГИМО в пятый раз проводят Международный молодежный форум общественных коммуникаций MoscowPRWeek2008 – первый в стране социальный и образовательный проект в уникальном формате s2s (students-to-students), призванный стать площадкой для обсуждения вопросов профессионального развития, разработки стратегии успешного взаимодействия в области общественных коммуникаций.

Заместитель главного редактора "Вершины" ***Екатерина Терешатова*** отметила: "Издательство деловой литературы "Вершина" приветствует такие мероприятия, как MoscowPRWeek, где собирается будущая бизнес-элита страны. Надеемся, что книги, которые выпускает наше издательство, и дальше будут способствовать профессиональному становлению молодых специалистов".

"Мы очень признательны издательству "Вершина", что оно откликнулось и поддержало студенческую инициативу. Сейчас издается не так много качественной литературы по связям с общественностью, а многие издания не доступны студентам из-за высокой стоимости. Благодарим "Вершину" за безвозмездно предоставленные книги", подчеркнул Президент РАССО ***Антон Москаленков*** .

Издательство деловой литературы "Вершина" основано в 2002 году. Входит в холдинг "Актион-медиа", занимающий лидирующие позиции на российском рынке специализированных профессиональных изданий: "Главбух", "Финанс", Sales business, "Двойная запись", "Кадровое дело", "Логистик", "Финансовые услуги", "Учет. Налоги. Право" и др. Книги "Вершины" ориентированы на практиков бизнес-сообщества. Цель издательства – дать возможность практикам из бизнес-сообщества увидеть будущее во всем его многообразии. Отличительные особенности "Вершины" – устремлённость в будущее, изложение по-настоящему новых идей и способность предложить специалистам действенные инструменты для изменения модели ведения бизнеса. Книги издательства представлены во всех книжных магазинах Москвы, в регионах, их можно приобрести на сайте издательства.

Дирекция MoscowPRWeek2008:
тел./факс: +7(495) 434 94 27, 434 26 60; 743 27 62
2008@mprw.ru