http://b2blogger.com/pressroom/release/9748.pdf

Research.Techart провел маркетинговое исследование российского рынка систем "интеллектуализации" зданий

9 April , 2008 - Research.Techart — маркетинговые исследования | Просмотров: 271
Финансы и Банки

Новое исследование Research.Techart направлено на всестороннее изучение российского рынка систем "интеллектуализации" зданий.

В отчете рассмотрены используемые для "интеллектуализации" системы и технологии, сведения об отечественном рынке "интеллектуальных" систем, структура рынка, его тенденции, перспективы и проблемы. Отдельное внимание уделено конкурентному анализу деятельности компаний-интеграторов и изучению спроса на системы "умного дома".

Данная работа ориентирована на компании, планирующие свой выход на рынок, инвесторов и участников рынка

Приобрести отчет можно на сайте компании - Маркетинговое исследование российского рынка систем "интеллектуализации" зданий

О компании
Research.Techart — выполняет заказные маркетинговые исследования, а также выпускает в тираж десятки готовых аналитических отчетов.

Основные направления деятельности компании - маркетинговые исследования рынков, отраслевой мониторинг, формирование и продажа готовых аналитических отчетов, отраслевых баз данных, картотеки отраслевых экспертов и проведение экспертных опросов, маркетинговый консалтинг и бизнес-планирование, разработка системы управления маркетингом на предприятии.

Аналитиками компании в настоящий момент реализовано более 250 исследовательских проектов на территории России, в странах СНГ, ближнего и дальнего зарубежья.

Контакты:
Россия, 109004, г.Москва, Б.Коммунистическая ул. д.13. к.1
м. Таганская, Марксистская
Телефон/ Факс: 495 790-7591
http://www.research-techart.ru
pr@techart.ru